

Communiqué de presse

16 juin 2017

## **La République tchèque est un marché à potentiel. La Chambre de commerce franco-tchèque a décerné les Prix d'excellence dans les relations économiques bilatérales**

- **Le Prix d'Excellence de la Chambre de commerce franco-tchèque (CCFT) a été remis dans quatre catégories : L'innovation technologique, L'incubateur PME, Le succès des PME tchèques en France et Le design tchèque en France**
- **La France est le plus grand partenaire commercial non-frontalier de la République tchèque**
- **Près de 500 entreprises françaises sont actives sur le marché tchèque et emploient 100 000 personnes**
- **Le Prix d'excellence est remis dans le cadre de Týden Francie, semaine française à Prague**

La République tchèque est le deuxième partenaire commercial de la France en Europe centrale et de l'Est, c'est également la plus grande puissance industrielle et automobile dans cette même zone. La Tchéquie attire des investissements grâce à sa position centrale en Europe, sa stabilité et sa main d'œuvre de qualité. Les relations avec la France sont fortes et de nombreuses entreprises françaises sont entrées sur le marché tchèque. Le Prix d'excellence de la CCFT a pour objectif de mettre en valeur leur activité et inspirer ainsi d'autres sociétés à en faire de même, et contribuer ainsi à l'émergence de nouvelles entreprises ainsi qu'à la qualité des relations franco-tchèques.

Deuxième puissance économique de l'Union européenne, 6<sup>ème</sup> au monde, le plus grand partenaire commercial non-frontalier de la République tchèque, ou encore le pays avec une augmentation de 30 % des implantations étrangères par rapport à 2015. Tous ces chiffres parlent d'eux-mêmes : La France est un pays attractif. S'implanter sur le marché français n'est ni aisé ni instantané, cependant certaines entreprises tchèques y sont arrivées, elles emploient des locaux et réussissent leur expansion à l'étranger à tous points de vue.

*« La France est source d'inspiration dans de multiples domaines – l'infrastructure humaine, avec son éducation et ses formations, dans l'infrastructure légale, avec notamment ses réformes de la fonction publique, ainsi que dans l'infrastructure physique, avec son système et ses innovations dans les transports. »* nous confie Monsieur Constantin Kinský, Président de la Chambre de commerce franco-tchèque.

La France est le 5<sup>e</sup> investisseur direct en République tchèque, la plus grande somme vise l'industrie et les technologies de pointe. Parmi ces investisseurs, on retrouve également des entreprises, dont les idées et l'engagement brillent plus que celles des autres. Pour le prix d'excellence dans l'innovation technologiques ont été nominées les entreprises françaises qui ont investi massivement dans les technologies de pointe pour accroître la production, dans la robotisation ou dans centre de recherche. Deux catégories des Prix d'Excellence mettent en valeur le succès des entreprises tchèques en France, l'une dans la catégorie des PME, l'autre pour le design tchèque en France.

Les entreprises lauréates ont été nominées par un Jury composé de représentants d'entreprises, de l'administration publique, de l'éducation et de la Chambre de commerce franco-tchèque.

## Les lauréats du Prix d'Excellence dans les relations économiques franco-tchèques

### Valeo Autoklimatizace a.s. (catégorie L'innovation technologique)

Un fournisseur français à l'industrie automobile est entré sur le marché tchèque en 1995, aujourd'hui le groupe Valeo emploie en République tchèque 4000 personnes et a enregistré l'an dernier un chiffre d'affaires de 600 M €. En 2002, il a lancé un projet de construction d'un centre de recherche et de développement, où aujourd'hui 500 ingénieurs développent des systèmes de conduite automatique, stationnement autonome, électronique intérieure (panneaux de contrôle dans le tableau de bord) et composants de climatisation. L'investissement dans un centre de recherche, qui a ouvert ses portes sous une nouvelle forme en 2015, ont pour le moment atteint 600 millions de couronnes tchèques.

Ont été nommés : Faiveley Transport Czech a.s., Saint-Gobain Sekurit ČR s.r.o.

### Chambrelan s.r.o. (catégorie Incubateur PME)

Fabricant français de systèmes de guidage linéaire pour l'industrie mécanique a été créé en 1956 au Havre. La première forme de présence sur le marché tchèque était un commercial à temps partagé, un employé de la CCFT, qui représentait l'entreprise auprès des clients potentiels tchèques ainsi que la participation en tant qu'exposant au Pavillon France au Salon international de la construction mécanique à Brno. Après un succès initial, la filiale tchèque a été fondée en 2006 pour être le point de départ de l'expansion en Europe de l'Est. / Chambrelan avec seulement 43 employés exporte des guidages linéaires vers 37 pays et la République tchèque ensemble avec la Slovaquie constituent le septième marché le plus important. Tout cela avec un seul employé, et 11 ans de soutien administratif et commercial de la CCFT. En quatre derniers ans, la filiale tchèque a doublé son chiffre d'affaires, en passant de 10 à 20 millions.

Ont été nommés : ROUSSELET ROBATEL, SFH (La Société Forezienne Hydraulique et Pneumatique)

### RM Gastro (catégorie Le succès des pme tchèques en France)

Concepteur et fabricant tchèque d'équipements pour cuisine professionnelle a été fondée en 1994 et aujourd'hui, avec un chiffre d'affaires de 800 millions CZK, emploie 230 personnes. 60 % de sa production sont exportés vers 50 pays. La France, le centre mondial de la gastronomie avec un milieu hautement concurrentiel, est le deuxième marché d'exportation pour RM Gastro. Les clients les plus fréquents en France sont les restaurants, les hôtels, les cuisines des écoles et des entreprises.

Ont été nommés : Amon & Co s.r.o., JP Spedition

### Sipral (catégorie Le design tchèque en France)

La société Sipral est un fournisseur tchèque des technologies de construction progressives, de structures vitrées avec la mise en œuvre de systèmes structuraux en profilés d'aluminium extrudés. Leur savoir-faire technique est apprécié par les architectes et designers tchèques et mondiaux. Depuis sa création en 1991, le chiffre d'affaires a augmenté de 1000 %. La société est entrée sur le marché français par une première réalisation en 2008 pour ouvrir son bureau un an plus tard. Principales réalisations en France : « les voiles de verre » de Fondation Louis Vuitton Paris par l'architecte Frank Gehry, grille décorative en or pour Louis Vuitton sur les Champs Élysées, le Centre archéologique européen - Saint-Léger-sous-Beuvray ou arène à Nanterre.

Ont été nommés : Lasvit s.r.o., mmicité 1 a.s.

## A propos de la Chambre de commerce franco-tchèque

La Chambre de commerce franco-tchèque, créée en mars 1996, joue un rôle actif dans l'animation de la communauté d'affaires franco-tchèque et contribue significativement au développement des activités économiques des deux pays. Elle soutient également l'idée d'une Europe unie. La CCFT est un organisme indépendant qui s'autofinance, et qui compte à ce jour plus de 300 entreprises membres, tant françaises, que tchèques et fait partie des chambres les plus actives du territoire.

La Chambre a organisé plus de 70 événements en 2016 – parmi lesquels des clubs thématiques, des débats, des séminaires, des sorties sportives, culturelles et gastronomiques - auxquels se sont rendues près de 4700 personnes.

La CCFT propose une gamme complète de services aux entreprises tchèques et françaises, souhaitant aborder le marché étranger. Chaque année près de 70 entreprises profitent de cette offre et sont accompagnées dans leur développement. La CCFT est membre de CCI France International, qui regroupe 115 chambres de commerce françaises à l'international.

Pour plus d'informations, consultez [www.ccft-fcok.cz](http://www.ccft-fcok.cz)

### Linda Salajková

Chambre de commerce franco-tchèque

IBC, Pobřežní 3, 186 00 Praha 8

**Tel** +420 224 833 090

**E-mail** [hubata@ccft-fcok.cz](mailto:hubata@ccft-fcok.cz), [salajkova@ccft-fcok.cz](mailto:salajkova@ccft-fcok.cz)