PRIX DE LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-TCHEQUE POUR LES ENTREPRISES QUI SOUTIENNENT ACTIVEMENT L'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE

CENA FRANCOUZSKO-ČESKÉ OBCHODNÍ KOMORY PRO SPOLEČNOSTI AKTIVNĚ PODPORUJÍCÍ TECHNICKÉ VZDĚLÁVÁNÍ

6-7/2015

DOSSIER DE PRESSE / TISKOVÝ MATERIÁL

Generální partneři:
Institucionální partneři:
Mediální partneři:

Le thème du Prix de la CCFT en 2015 est la formation technique et le soutient des entreprises tchèques y participant activement. Ce projet a pour objectif de récompenser ces entreprises mais également d'informer le public de leurs succès et faire de la publicité à ces entreprises. Vu la quantité et la qualité des articles et reportages publiés, cet objectif a été accompli.

Les articles s'inspirants des deux communiqués de presse, des interviews du directeur de la CCFT Jaroslav Hubata-Vacek et des représentants des entreprises nominées ont paru dans les médias économiques, professionnels et d'actualité clés du marché tchèque tels que Novinky.cz, Ekonom, Respekt, MF E15, Radio Prague. La somme des parutions dans les médias tchèques et français fait 31 articles, dont la tonalité est dans la majorité des cas positive, dans quelques cas neutre. L'objectif des prochaines éditions du Prix sera au minimum le même nombre de parutions, mais surtout l'élargissement du spectre des médias atteints sur le marché tchèque.

L'hebdomadaire économique majeur Ekonom (63 000 lecteurs par parution) a publié une double page sur les réussites des entreprises lauréates dans le cadre du partenariat médiatique. Le sujet du Prix de la CCFT est apparu sur le portail d'information tchèque le plus consulté, Novinky.cz (4 millions visites par jour) et trois fois dans Technický týdeník (Hebdomadaire technique). Les articles mentionnés contiennent des informations détaillées sur le soutien de la formation technique et sur le projet du Prix de la CCFT tout en citant des représentant des entreprises lauréates. Techmagazín a présenté le sujet sous forme d'interview avec J. Hubata-Vacek, de même que la version francophone de Radio Prague, également partenaire du Prix. Des rubriques société de l'hebdomadaire Ekonom et du quotidien Mladá Fronta E15 ont parlé du Prix de la CCFT.

L'événement a également été relayée sur plusieurs sites institutionnels, par exemple ceux de l'Ambassade de France à Prague, Confédération de l'industrie et du transport de la RT, Národní ústav pro vzdělávání (Institut national de la formation) ou sur le portail BusinessInfo.cz de l'agence Czech Trade.

….

Tématem Ceny FČOK pro rok 2015 bylo technické vzdělávání a podpora českých firem, které se na něm aktivně podílejí. Cílem projektu bylo tyto firmy nejen formálně ocenit, ale zároveň o jejich úspěších informovat veřejnost a zajistit jim dílčí publicitu. Tento cíl můžeme z hlediska kvality a počtu mediálních výstupů považovat za splněný.

Články vycházející ze dvou vydaných tiskových zpráv a z rozhovorů s ředitelem FČOK Jaroslavem Hubatou-Vackem a s představiteli nominovaných společností se objevily v klíčových ekonomických, zpravodajských a odborných titulech na českém trhu (např. Novinky.cz, Ekonom, Respekt, MF E15, Radio Praha. Celkem se v českých a francouzských médiích objevilo 31 výstupů, jejichž tonalita byla v naprosté většině pozitivní, popř. neutrální. Úkolem pro další ročníky bude vedle dosažení nejméně stejného počtu výstupů obsáhnout širší spektrum médií na českém trhu.

Přední ekonomický týdeník Ekonom (čtenost 63 000/vydání) věnoval v rámci mediálního partnerství celou dvoustranu příběhům oceněných firem. Téma Ceny FČOK se objevilo na nejčtenějším českém zpravodajském portálu Novinky.cz (4 miliony návštěv denně) a třikrát v Technickém týdeníku. Uvedené výstupy přinesly detailní informace o problematice podpory technického vzdělávání a o projektu Ceny FČOK s uvedením citací zástupců oceněných firem. Techmagazín představil téma a záměr Ceny FČOK formou rozhovoru s J. Hubatou-Vackem, stejně tak frankofonní vysílání Radia Praha. Cenám FČOK se také věnovaly společenské rubriky týdeníku Ekonom a deníku Mladá Fronta E15.

Výstupy byly umístěny také na několika institucionálních portálech, např. na webu Francouzského velvyslanectví v Praze, Svazu průmyslu a dopravy ČR, portále agentury Czech Trade BusinessInfo.cz a Národního ústavu pro vzdělávání.

I. VÝZVA K PŘIHLAŠOVÁNÍ DO SOUTĚŽE O CENY FRANCOUZSKO-ČESKÉ OBCHODNÍ KOMORY
/ LANCEMENT DE LA CAMPAGNE POUR LA CANDIDATURE DES ENTREPRISES POUR LE PRIX DE LA CCFT

Od 13. dubna do 2. června 2015 / Du 13 avril au 2 juin 2015

1) články a inzerce v partnerských médiích a institucích
/ articles et insertions publicitaires dans les médias et institutions partenaires

- **ekonom** (9. 4. 2015)
- **Respekt** (13. 4. 2015)
- **Hospodářské noviny** (10. 4. 2015)
- **Radio Praha**: La Chambre de commerce franco-tchèque va récompenser les entreprises impliquées dans le soutien à l'enseignement professionnel (21. 4. 2015)
- **Radio Praha** : La Chambre de commerce franco-tchèque souhaite que les PME adoptent une attitude proactive (28. 4. 2015)
- **Svaz průmyslu a dopravy České republiky**: Ceny Francouzsko-české obchodní komory (7. 5. 2015)
- **Svaz průmyslu a dopravy České republiky**: Prezident SP ČR předá Cenu Francouzsko-české obchodní komory (1. 6. 2015)

2) články v tisku
/ articles dans les médias

- **Novinky.cz**: Francouzsko-česká komora podpoří technické vzdělávání (23. 4. 2015)
- **Technický týdeník**: Soutěž pro firmy, které podporují technické vzdělávání (5. 5. 2015)
- **Národní informační centrum pro mládež**: Francouzsko-česká obchodní komora ocení firmy, které podporují technické vzdělávání (15. 4. 2015)
- **Business info**: Cena Francouzsko-české komory cílí na firmy podporující technické vzdělání (15. 4. 2015)
- **elogistika.info**: Soutěž pro firmy podporující technické vzdělávání (20. 4. 2015)
- **Národní ústav pro vzdělávání**: Soutěž pro firmy, které podporují technické vzdělávání (5. 5. 2015)

3) Komunikační nástroje FČOK
/ Les moyens de communications de la CCFT

- webové stránky / Le site web www.ccft-fcok.cz
- Portál aktualit FČOK News / Portail d'actualités CCFT News
- časopis Contact / Magazine Contact
- Newsletter
- Facebook
- Linked-in

II. OZNÁMENÍ VÝSLEDKŮ A PŘEDSTAVENÍ LAUREÁTŮ CEN FRANCOUZSKO-ČESKÉ OBCHODNÍ KOMORY
/ ANNONCE DES RESULTATS DU PRIX DE LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-TCHEQUE

Od 2. června do 20. července 2015 / Du 2 juin au 20 juillet 2015

1) články a inzerce v partnerských médiích a institucích
/ articles et insertions publicitaires dans les médias et institutions partenaires

- **Hospodářské noviny** (15. 6. 2015)
- **Ekonom** (18. 6. 2015)
- **ekonom** : Podniky se perou o studenty (18. 6. 2015)
- **ekonom** : Ceny za nejlepší spolupráci firem a škol (11. 6. 2015)
- **Radio Prague**: Remise des prix de la Chambre de commerce franco-tchèque ce mardi soir (2. 6. 2015)
- **Radio Prague**: La Chambre de commerce franco-tchèque a récompensé les entreprises impliquées dans le soutien à l'enseignement professionnel (3. 6. 2015)

2) Články publikované v českém a francouzském tisku a na internetu
/ Articles publiés dans la presse tchèque et française et sur internet

- **Techmagazín**: Odklon od průmyslu a řemesel je ochuzením společnosti (11. 6. 2015)
- **Mladá fronta E15**: Byznys a výuka (22. 6. 2015)
- **Technický týdeník**: Ocenění firmám, které myslí na svou budoucnost a věnují se podpoře školství (30. 6. 2015)
- **France monde express**: La CCIF République tchèque décerne des prix aux entreprises pour leur coopération avec des lycées professionnels (15. 6. 2015)
- **Ambassade de France à Prague**, france.cz (11. 6. 2015)
- **Průmysl.cz**: FČOK ocenila firmy za spolupráci se středními školami (4. 6. 2015)
- **Turnovsko v akci**: Mecenáš „šperkárny" byl oceněn Francouzsko-českou obchodní komorou (8. 6. 2015)
- **Světlo**, časopis pro světlo a osvětlení: Cena Francouzsko-české obchodní komory pro českého výrobce svítidel (18. 6. 2015)
- **Elkovo Čepelík**: Cena Francouzsko-české obchodní komory (3. 6. 2015)
- **ESL, a.s**.:INVYSYS uspěl v prestižní soutěži FČOK (3. 6. 2015)
- **Čermák a Hrachovec**: Nominace společnosti na cenu Francouzsko-české obchodní komory (3. 6. 2015)
- **Business info**: Firmy převzaly ocenění za práci se středními školami (4. 6. 2015)

3) Komunikační nástroje FČOK
/ Les moyens de communications de la CCFT

- webové stránky / Le site web www.ccft-fcok.cz
- Portál aktualit FČOK News / Portail d'actualités CCFT News
- časopis Contact / Magazine Contact
- Newsletter
- Facebook, Linked-in
- Bulletin

4) Videozáznam slavnostního večera
/ Vidéo

- https://www.youtube.com/watch?v=qcAyQUcX2Mo

SOMMAIRE / OBSAH

ekonom, Respekt, Hospodářské noviny 6
ekonom 7
Novinky.cz 8
Techmagazín 9
Svaz průmyslu a dopravy České republiky 10
Radio Praha 11
ekonom 12
Mladá fronta E15 13
Technický týdeník 14
Národní informační centrum pro mládež 15
Technický týdeník 16
France monde express 17
Business info 18
Ambassade de France à Prague, france.cz 19
Průmysl.cz 20
elogistika.info 21
Radio Praha 22
Business info 23
Svaz průmyslu a dopravy ČR 24
Turnovsko v akci 25
Světlo, časopis pro světlo a osvětlení 26
Elkovo Čepelík, webové stránky firmy 27
ESL, a.s., webové stránky firmy 28
Národní ústav pro vzdělávání 29
Čermák a Hrachovec, webové stránky firmy 30
Hospodářské noviny, ekonom 31
Les publications par la CCFT / Články vydané FČOK 32
Magazine Contact / Časopis Contact 32
Portail d'actualités CCFT News / Portál aktualit FČOK News 33
Une vidéo de la remise des prix sur YouTube / Video ze slavnostního vyhlášení Ceny FČOK na YouTube 34
Bulletin 34

CONTACT / KONTAKT

Chambre de commerce franco-tchèque
Francouzsko-česká obchodní komora
IBC, Pobřežní 3, 186 00 Praha 8

Linda Salajková

Publications, communication
/ Publikace, komunikace
Tel +420 224 833 090
E-mail salajkova@ccft-fcok.cz
Web www.ccft-fcok.cz

TITRE / TITULEK **INZERCE: Cena pro firmy aktivně podporující technické vzdělávání**

INSERTION PUBLICITAIRE : Prix pour les entreprises qui soutiennent activement l'enseignement technique

SOURCE / ZDROJ **ekonom, Respekt, Hospodářské noviny**

DATE / DATUM **9. 4. 2015, 13. 4. 2015, 10. 4. 2015**

RUBRIQUE / RUBRIKA **Téma: příběhy úspěchu**

když se něco nepovede, slyšíte jen výmluvy," uvádí Velebný k období, na které prý nerad vzpomíná, protože musel mnoho nekvalitních lidí propustit. Co tedy kromě znalosti angličtiny od svých zaměstnanců očekává? „Zásadní je nelhat a nekrást a hodně důležitá je loajalita, pokud je zaměstnanec schopen dýchat pro firmu, má firma vyhráno," míní podnikatel s tím, že se snaží, aby v podniku vládla až rodinná atmosféra. Takže kromě těch, kteří pracují ve směnném provozu, má zbytek volnou pracovní dobu. Záleží na každém jednotlivci, kdy ji odpracuje a splní zadané úkoly v čase mezi šestou a 22. hodinou. Naopak samozřejmě platí, že když je třeba, aby se pracovalo, dělají lidé déle než osm hodin denně. „A nemám rád zatloukání průšvihu. Za neúmyslné chyby samozřejmě netrestám, za odfláknutou práci ale ano. U vyššího manažera to třeba může znamenat ztrátu ročních prémií ve stovkách tisíc korun," uvádí podnikatel.

Přitom by se více než za přísného šéfa dal označit za filantropa. Firma sídlí v Dolní Dobrouči, a protože nechce, aby byla tato oblast pod Orlickými horami chápána jako zaostalý region, odkud budou mladí a vzdělaní lidé odcházet, rozhodl se i sám pro to něco udělat. Jednak přednáší na VUT v Brně, vede doktorandy a iniciativně vyhledává schopné lidi, ve firmě založil pro mladé atraktivní institut pro další vzdělávání lékařských nanotechnologií, ale také založil mateřskou školu.

> Nemám rád zatloukání průšvihu. Za neúmyslné chyby samozřejmě netrestám, za odfláknutou práci ale ano.

Na 15 dětí jsou tři pedagogové, z nichž jedna je Kanaďanka hovořící pouze anglicky. „Když chceme, aby tu zůstávali kvalitní lidé, musíme i jejich dětem nabídnout stejné podmínky, jaké by měly třeba v Hradci Králové. Plánujeme navázat i pětitřídní základní školou a už nyní spolupracujeme se sedmi gymnázii z okolí. Chceme pozvednout region," tvrdí Velebný.

Možná se nad možnostmi pro malé děti zamyslel i kvůli tomu, že sám má pětiletého syna. A zatímco starší syn a dcera prý zájem o firmu neprojevují, s tím nejmenším neponechává nic náhodě. „Máme mikroskop, pod nímž ledacos zkoumáme. Večer manželka čte pohádky a já takzvaně uspávám, což v praxi znamená, že se synem o všem diskutujeme. Takže už dokáže třeba popsat lidské tělo, kde co je. Ví, jak pracuje bílá krvinka. Ano, doufám, že ho firma zaujme," usmívá se Vladimír Velebný. ×

TITRE / TITULEK **Podniky se perou o studenty**

Les entreprises combattent pour les étudiants

SOURCE / ZDROJ **ekonom**

DATE / DATUM **18. 6. 2015**

RUBRIQUE / RUBRIKA **Téma Spolupráce se školami**

AUTEUR / AUTOR **Eva Hníková**

Šikovní zaměstnanci se stali nedostatkovým zbožím. Průmyslové podniky proto investují stále více času i peněz do lovu posil už na školách. „Sídlíme v Praze a tady středoškoláci chtějí bohužel pracovat mimo technické obory," říká Norbert Dolejš ze společnosti Latecoere Czech Republic vyrábějící dveře a další díly pro velká dopravní letadla. Firma proto začala komplexněji spolupracovat se školami.

24 Téma
Spolupráce se školami

Podniky se perou o studenty

Stipendia, zábavná výuka nebo vlastní škola. Firmy vymýšlejí, jak mladé přitáhnout k technice.

Eva Hníková

Šikovní zaměstnanci se stali nedostatkovým zbožím. Průmyslové podniky proto investují stále více času i peněz do lovu posil už na školách. „Sídlíme v Praze a tady středoškoláci chtějí bohužel pracovat mimo technické obory," říká Norbert Dolejš ze společnosti Latecoere Czech Republic vyrábějící dveře a další díly pro velká dopravní letadla.

Firma proto začala komplexněji spolupracovat se školami. Získala za to ocenění Francouzsko-české obchodní komory. Příběhy všech letošních laureátů mohou být inspirativní i pro další podniky, které chtějí mladé přitáhnout k technice.

Na střední školy a učiliště nyní nastupují slabší populační ročníky. K nepříznivému demografickému vývoji se přidává i obecný nezájem o studium technických oborů. „Podniky se o nadějné absolventy průmyslovek a učilišť doslova perou," říká Dolejš. A v letecké výrobě je v metropoli velká konkurence. Hned vedle závodu společnosti Latecoere v pražských Letňanech sídlí výrobce leteckých motorů GE Aviation. Nedaleko jsou Letecké opravny Malešice a společnost LOM, specializovaná na vrtulníky, kousek za Prahou, v obci Odolena Voda působí Aero Vodochody.

Firma Latecoere, která zaměstnává 800 lidí, nedávno otevřela technické školicí středisko, které se specializuje také na spolupráci se školami. Podnik začal mimo jiné podporovat průběžné praxe, kdy student každé dva týdny přijde do firmy na dva či tři dny. „Často se jim nechce zpátky do školy," tvrdí Dolejš.

Další laureát ceny Francouzsko-české obchodní komory, společnost Vítkovice Machinery Group Jana Světlíka, provozuje dokonce vlastní střední školu, do které už investoval skoro 100 milionů korun. „Jsme ve stejné situaci jako další strojírenské podniky. Silné populační ročníky odcházejí postupně do důchodu a nám budou chybět kvalifikovaní lidé," vysvětluje personální ředitelka firmy Jana Gutiérrez Chvalkovská, proč je podniková škola tak důležitá. Může navíc flexibilněji reagovat na potřeby podniku.

I Chvalkovská cítí, že boj o nadané mladé techniky zesiluje. Vítkovice si například konkurují se společností ArcelorMittal. „Velký tlak na pracovní sílu v regionu vyvolávají také automobilky a jejich subdodavatelé. Mají nástupní mzdy v průměru vyšší než my," říká Chvalkovská.

Aby podnik studenty přilákal, masivně investuje do zařízení školy. Žáci preferovaných oborů mohou navíc získat stipendia ve výši až 2000 korun měsíčně. Týká se to třeba mechaniků-seřizovačů, slévačů či nástrojářů. Absolventi s odpovídajícím prospěchem, kterým se daří i během praxe ve firmě, mají po skončení školy zaručené zaměstnání.

Ve společnosti Vítkovice Machinery Group do zaškolování mladých a vedení jejich praxí v co největší míře zapojují kvalitní zaměstnance v předdůchodovém věku. „Mají spoustu zkušeností, které mohou předat," vysvětluje Chvalkovská.

Nyní se škola chystá zatraktivnit výuku přírodovědných předmětů. Žáci se vydají do Science Centra v Dolních Vítkovicích, kde je budou čekat čtyři hodiny zábavné fyziky a experimentů. Mohou se tak pro mechaniku či třeba optiku nadchnout, teprve následně se v běžných vyučovacích hodinách seznámí s vzorečky a teorií.

Na názornou výuku sázejí i další laureáti cen Francouzsko-české obchodní komory. Firma E S L, která se zaměřuje především na topné systémy, plynovodní instalace a chlazení budov, cítila, že potřebuje kvalifikovanější zaměstnance, a rozhodla se je sama školit. Vývojový tým podniku sestavil trenažér – modulový systém, který obsahuje reálné radiátory, kotle, trubky napojené na přívod vody a plynu. Vše je propojené do funkční sestavy.

„Pak nás napadlo, že by se mohl využívat už během výuky ve škole," popisuje Dita Szabó z firmy E S L. Oslovili Střední školou polytechnickou v Brně a společně trenažér přizpůsobili. Nyní ho používá

Vyzkouší si vše. Během praxe ve firmě Latecoere projdou studenti celou výrobou.

100 mil. Kč

Takovou částku zatím investovala společnost Vítkovice Machinery Group do vlastní školy.

Foto: Archiv firem

TITRE / TITULEK **Francouzsko-česká komora podpoří technické vzdělávání**

La Chambre franco-tchèque va soutenir la formation technique

SOURCE / ZDROJ **Novinky.cz**

DATE / DATUM **23. 4. 2015**

LIEN / ODKAZ **http://www.novinky.cz/kariera/367631-francouzsko-ceska-komora-podpori-technicke-vzdelavani.html**

Aktivní zapojení zaměstnavatelů do vzdělávání je jednou z klíčových cest, jak zlepšit stávající nedostatek a kvalitu absolventů technických oborů. Francouzsko-česká obchodní komora (FČOK) se proto rozhodla ocenit ty firmy, které se podílejí na přípravě kvalifikovaných absolventů vlastními vzdělávacími programy či spoluprací s odbornými školami.

Ceny FČOK jsou součástí Roku průmyslu a technického vzdělávání. Soutěžící se mohou přihlašovat do 7. května 2015 na registračním webu www.ccft-fcok.cz/prix. Vedle hlavního organizátora cen, Francouzsko-české obchodní komory, podpoří projekt také institucionální a firemní partneři – Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, Svaz průmyslu a dopravy ČR, Komerční banka a Veolia.

Novinky.cz

Přihlásit se | Seznam

Hledej

Hlavní stránka » Kariéra Podrubriky: Volná místa »

Francouzsko-česká komora podpoří technické vzdělávání

Aktivní zapojení zaměstnavatelů do vzdělávání je jednou z klíčových cest, jak zlepšit stávající nedostatek a kvalitu absolventů technických oborů. Francouzsko-česká obchodní komora (FČOK) se proto rozhodla ocenit ty firmy, které se podílejí na přípravě kvalifikovaných absolventů vlastními vzdělávacími programy či spoluprací s odbornými školami.

Mladí nemají zájem o studium technických oborů.
FOTO: Profimedia.cz

čtvrtek 23. dubna 2015, 12:00

Ceny FČOK jsou součástí Roku průmyslu a technického vzdělávání. Soutěžící se mohou přihlašovat do 7. května 2015 na registračním webu www.ccft-fcok.cz/prix. Vedle hlavního organizátora cen, Francouzsko-české obchodní komory, podpoří projekt také institucionální a firemní partneři – Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, Svaz průmyslu a dopravy ČR, Komerční banka a Veolia.

Kvalifikovaných techniků je nedostatek

„Má-li si Česká republika dlouhodobě udržet vysokou úroveň průmyslové výroby a nadále ji rozvíjet, je nutné usilovat o propagaci a popularizaci průmyslových profesí. Již dnes řada výrobních závodů upozorňuje na nesoulad mezi nabídkou a poptávkou na trhu práce v oblasti kvalifikovaných absolventů technických oborů. To ukázal i náš nedávný průzkum," uvedl Constantin Kinský, předseda Francouzsko-české obchodní komory.

REKLAMA

Dobijte šťávu kdekoliv
Externí baterie pro mobil i foťák
od 189,-
Kup na alza.cz

REKLAMA

měna	nákup	prodej	
EUR	27,08	27,13	▲
USD	24,56	24,61	▼

Platby do zahraničí ZDARMA Více »

Komerční sdělení

Eknihy zdarma jedině s cestovním pojištěním od ALLIANZ.

Nakupte pneu za nejnižší ceny s AXA

TITRE / TITULEK **Odklon od průmyslu a řemesel je ochuzením společnosti**

S'éloigner de l'industrie et de l'artisanat est un appauvrissement de la société

SOURCE / ZDROJ **Techmagazín**

DATE / DATUM **11. 6. 2015**

RUBRIQUE / RUBRIKA **Interview**

ODKLON OD PRŮMYSLU A ŘEMESEL JE OCHUZENÍM SPOLEČNOSTI

V letošním roce se tradiční Ceny Francouzsko-české obchodní komory (FČOK) zaměřily na firmy, které se intenzivně věnují podpoře středního odborného vzdělávání a učňovského školství. Cílem je motivovat výrobní a průmyslové podniky ke spolupráci se školami, aby se samy aktivněji zapojily do procesu vzdělávání budoucích kvalifikovaných zaměstnanců. Proč se francouzské firmy angažují v problematice vzdělávání českého technického dorostu, nám objasnil ředitel FČOK Jaroslav Hubata-Vacek.

Minimálně jedním projektem ročně, jako je právě Cena FČOK, se zaměřením na určité téma, chceme obracet pozornost k záležitostem, které mají celospolečenský význam. V době, kdy v médiích obecně převládá negativní nahlížení na témata a problémy, chceme naopak ukazovat pozitivní příklady. V loňském roce byla v českých médiích velmi negativní kampaň o čerpání evropských fondů. V tomto kontextu jsme se rozhodli ocenit firmy, které k fondům z programu Podnikání a inovace přistupovaly odpovědně a fondy čerpaly transparentně a inovativně.

Jaroslav Hubata-Vacek
Vystudoval filozofickou fakultu v Brně, obor čeština-francouzština. Šest let učil na univerzitách v Montpellier a v Paříži češtinu a české reálie. Ředitelem FČOK, kterou dnes vede, se stal před 15 lety.

A podobně jsme si pro letošní rok zvolili technické vzdělávání, oblast, kde řada průmyslových firem upozorňuje na nesoulad mezi nabídkou a poptávkou na trhu práce v oblasti kvalifikovaných absolventů technických oborů a jejich nedostatečnou praktickou připravenost.
Abychom se mohli opřít o konkrétní data, zadali jsme na přelomu roku průzkum. Ten měl na vzorku 200 malých a středních firem zjistit, jak společnosti nahlížejí na nedostatek kvalifikovaných pracovníků a také co jsou ochotny pro řešení tohoto problému udělat, nebo zda čekají, že veškerou nápravu sjedná stát, ve spolupráci s ministerstvy školství a průmyslu. Zaměřili jsme se na střední technické vzdělání a učňovské školství a z výsledků, které jsme získali, můžeme konkrétně říci, jaké profese firmy aktuálně považují za „nedostatkové zboží", jaké budou chybět více za pět let, ale máme i informace o tom, jaké znalosti a dovednosti postrádají u čerstvých absolventů.

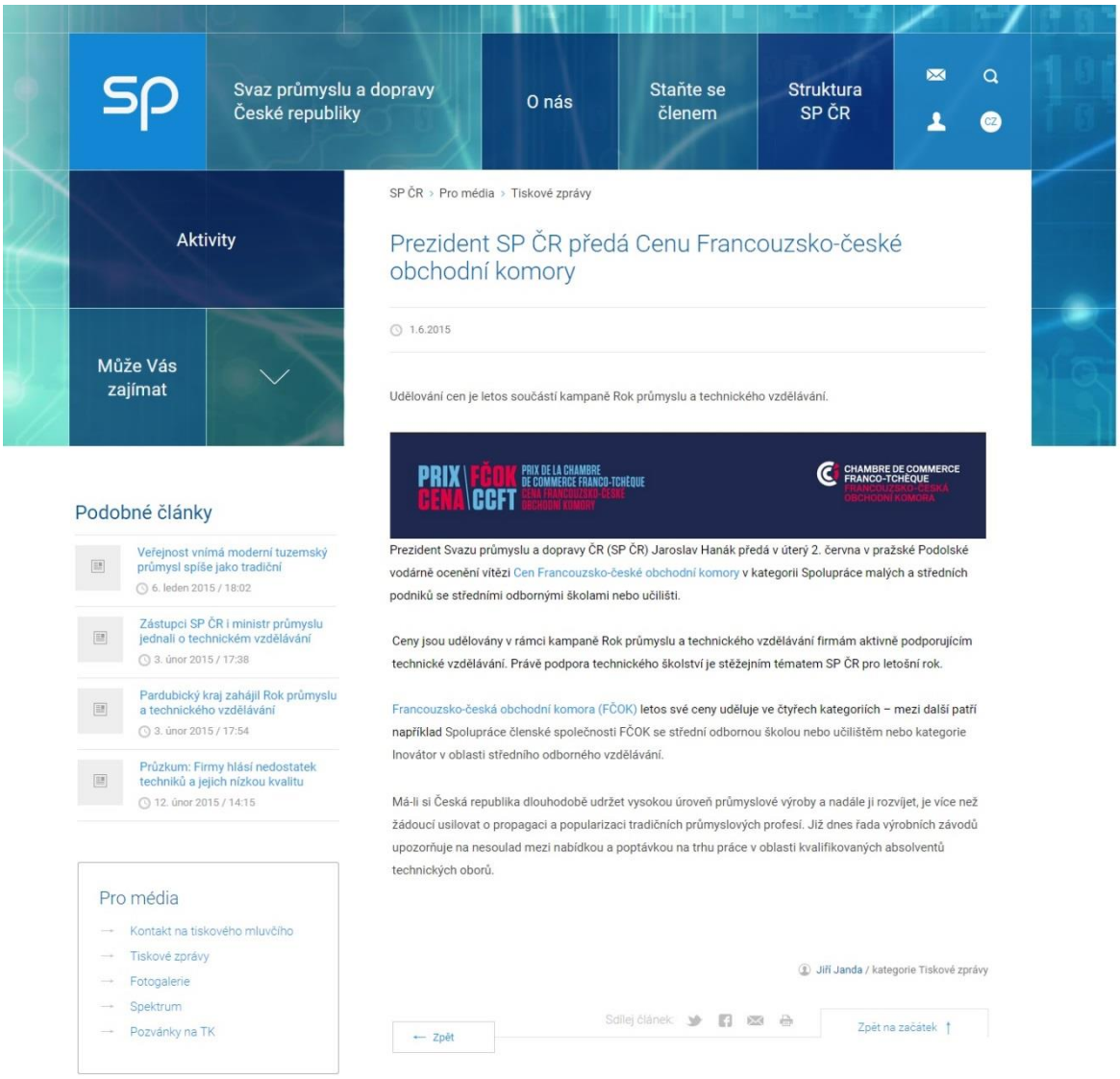
Proč téma technického vzdělávání zajímá právě FČOK?

Zaznamenali jsme nářky ze strany velkých průmyslových firem – francouzských i německých – které se v podstatě opakují: je dobré, když český stát láká investory, ovšem v některých segmentech začíná být silný nedostatek pracovníků pro určité profese. A to je situace, která je nám známá. Něco podobného se totiž odehrávalo v 80. letech minulého století ve Francii, kde v podstatě jakýmsi přirozeným vývojem došlo k tomu, že společnost začala školství orientovat jiným směrem. Rozšířil se názor, že průmysl se bude postupně utlumovat, a že budoucnost je ve službách. Po pádu komunistického režimu byla pak tendence přesouvat průmysl do střední a východní Evropy, případně do Číny apod., kde byly nižší výrobní náklady. Začala tím vlastně rozsáhlá delokalizace velkých závodů. V některých segmentech, jako například v textilním průmyslu, byla navíc konkurence z Číny a z dalších asijských zemí tak velká, že pod tímto tlakem docházelo k uzavírání závodů. Něco podobného jsme mohli sledovat v 90. letech v severních Čechách.
Ve Francii toto směřování podporují i elity ve snaze, aby stále víc a víc mladých lidí mělo maturitu – bezmála 70 % – a pak získali i vysokoškolský diplom (50 % populace). Výsledkem je, že rapidně ubylo průmyslu a s ním spojeného vzdělávání, řada škol se pozavírala. Francie, která se o vlastní špičkový průmysl do značné míry připravila jeho předchozí delokalizací do ciziny, se z krize dostávala zřejmě i z těchto důvodů mnohem hůře. Ve srovnání například s Německem, které založilo svůj růst na kvalitě, vlastních špičkových inovacích a kvalitní práci středoškoláků, kteří v průmyslových firmách pracují, měla Francie složitější pozici.
Francouzská zkušenost je také jedním z důvodů, proč se FČOK v této problematice v Česku angažuje. Víme, jakým způsobem probíhal vývoj ve Francii, a Česká republika, kde průmysl generuje přibližně 38 % HDP, je nyní v pozici, kdy si ještě může cílenou práci, resp. nějakou inteligentní formou reformy středního a následně vysokého školství, své postavení průmyslové země udržet. Ale nesmí s tím otálet. Například některé německé firmy už zvažují, že by odsud odešly – ne nutně dál na východ, za nižšími náklady, ale naopak zpět do Německa, protože tady nemohou nalézt určité kvalifikace, a to je velmi alarmující situace.
To jsou hlavní důvody, proč jsme vyhlásili Cenu Francouzsko-české obchodní komory. Hledali jsme malé a střední firmy – ale nakonec se do projektu přihlásily i velké – které nečekají změnu shora, ale už si samy založily školy, nebo financují a podporují nějaký konkrétní obor. Vyhlásili jsme i další kategorii, kde hledáme výrazného inovátora v oblasti středního technického vzdělávání. Tato kategorie není určena jen pro firmy, ale může se jí zúčastnit třeba i městský úřad nebo nezisková organizace nebo privátní subjekt, který přichází s inovací či nápadem hodným následování.

A našli jste je?

Ano. Našli jsme velice aktivní firmy, mezi přihlášenými jsou i různá sdružení malých a středních firem, které se rozhodly, že školu či vzdělávací instituci buď udrží, nebo založí a budou si postupně moci odebírat nějaké procento absolventů, nebo si je budou přímo „na míru" připravovat.
Svaz průmyslu a dopravy s panem premiérem vyhlásili letošek rokem průmyslu a technického vzdělávání. Víme, že v této souvislosti vznikla polemika s rektory vysokých škol, že není dobré generovat nízkokvalifikované lidi, kteří jsou potom nejvíce ohroženi při změnách či restrukturalizaci firem. Když bude školský systém nastaven tak, že bude motivovat lidi ke stále vyšší odbornosti, je to skvělé. Nicméně do továren, které jsme si s podporu státu a agentur jako je Czech Invest – a daňových poplatníků – do ČR přivedli, musí někdo chodit také pracovat.
Ale nejde jen o velké podniky. Pokud se rodinné firmy působící v konkrétním městě nebo regionu, budou v procesu vzdělávání více angažovat, bude to mít jednoznačný přínos. Ne všichni musejí mít vysokoškolské diplomy, aby potom nemohli sehnat

TITRE / TITULEK	**Prezident SP ČR předá Cenu Francouzsko-české obchodní komory** **Le président de la Confédération de l'industrie va décerner le prix de la Chambre de commerce franco-tchèque**
SOURCE / ZDROJ	**Svaz průmyslu a dopravy České republiky**
DATE / DATUM	**1. 6. 2015**
LIEN / ODKAZ	**http://www.spcr.cz/pro-media/tiskove-zpravy/8422-prezident-sp-cr-preda-cenu-francouzsko-ceske-obchodni-komory**



TITRE / TITULEK **La Chambre de commerce franco-tchèque souhaite que les PME adoptent une attitude proactive**

Francouzsko-česká obchodní komora: Malé a střední podniky by měly být aktivnější

SOURCE / ZDROJ **Radio Praha**

DATE / DATUM **28. 4. 2015**

RUBRIQUE / RUBRIKA **Faits et événements - Formation professionnelle**

LIEN / ODKAZ **http://www.radio.cz/fr/article/442683**

Accéder à la version mobile rozhlas.cz

Český rozhlas Radio Praha DIFFUSION en français

Rechercher radio.cz > Rubrique «Faits et événements» Archives d'émissions

Česky Deutsch English Español Français Русский

FAITS ET ÉVÉNEMENTS

Formation professionnelle : la Chambre de commerce franco-tchèque souhaite que les PME adoptent une attitude proactive

28-04-2015 16:24 | Guillaume Narguet

Comme en France et dans d'autres pays européens, le manque de main-d'œuvre qualifiée dans certaines branches d'activité de l'industrie devient problématique en République tchèque aussi. C'est essentiellement pour cette raison que la Chambre de commerce franco-tchèque (CCFT) a décidé cette année pour la remise de ses prix de mettre en valeur les entreprises qui s'engagent dans le développement de la formation professionnelle et de l'apprentissage dans l'enseignement secondaire. Directeur de la CCFT, Jaroslav Hubata-Vacek a expliqué pourquoi plus en détail au micro de Radio Prague :

00:00 06:11 Télécharger: MP3

« On part du constat que la République tchèque est un pays très industrialisé. Aujourd'hui encore, 38% de son PIB est généré par son industrie. Or, depuis les années 1990, on assiste à une fuite progressive de la jeune génération vers le secteur tertiaire, alors que l'on connaît ce processus en France ces deux dernières années. Il y a eu beaucoup de délocalisations de l'industrie en Europe centrale et orientale, en Chine, etc., parallèlement au départ des jeunes vers le secteur des services. On pense qu'il est important pour la République tchèque au moins de ralentir ce processus et de dire ouvertement que la formation technique permet de faire des carrières très intéressantes pour éviter que tous les jeunes fuient vers le tertiaire. »

Toutefois, Jaroslav Hubata-Vacek estime que c'est aussi aux PME qu'il appartient de faire évoluer la situation dans le bon sens :

Jaroslav Hubata-Vacek, photo: Archives de Jaroslav Hubata-Vacek

À DÉCOUVRIR

La nouvelle saison des châteaux démarre avec bravoure

Denisa Tomanová, Martina Schneibergová | Pays du tourisme

1 2 3 4 5 6 7

AUTRES ARTICLES PUBLIÉS

La République tchèque solidaire du Népal

Denisa Tomanová

A l'instar de dizaines d'autres pays dans le monde entier, la République tchèque s'apprête elle aussi à apporter son aide aux victimes... En savoir plus

ARTICLES CORRESPONDANTS

TITRE / TITULEK **Ceny za nejlepší spolupráci firem a škol**

Prix pour la meilleure coopération des entreprises et des écoles

SOURCE / ZDROJ **ekonom**
DATE / DATUM **11. 6. 2015**

RUBRIQUE / RUBRIKA **Společnost**

CENY FČOK

Skleněné trofeje pro vítěze. Francouzsko-česká obchodní komora ocenila čtveřici firem za spolupráci se školami. Na snímku (zleva) generální ředitel Latecoere Czech Republic Ivan Dubský, Jana Gutierrez Chvalkovská z Vítkovice Machinery Group, Dita Szabó ze společnosti E S L a Petr Niesig z firmy Elkovo Čepelík.

Na slavnostním večeru vystoupil i francouzský velvyslanec v Česku Jean-Pierre Asvazadourian.

Ceny za nejlepší spolupráci firem a škol

Francouzsko-česká obchodní komora na slavnostním večeru v Podolské vodárně ocenila průmyslové firmy za spolupráci se středními školami. Do soutěže se přihlásilo celkem 32 projektů z různých koutů Česka.

V kategorii velkých firem zabodovala strojírenská společnost Vítkovice Machinery Group Jana Světlíka, která provozuje vlastní podnikovou školu. Mezi malými a středními podniky uspěla firma Elkovo Čepelík, vyrábějící svítidla. Ta pomohla vytvořit elektrolaboratoř a vzdělávací centrum na SPŠ strojní a elektrotechnické v Liberci. Mezi členskými společnostmi Francouzsko-české obchodní komory uspěla firma Latecoere Czech Republic, vyrábějící komponenty do dopravních letadel. Porota ocenila zavedení dlouhodobých praxí studentů i pořádané exkurze.

Ocenění pro inovátora v oblasti středního odborného vzdělávání získala společnost E S L, která dodává systémy vytápění nebo chlazení budov. Ve spolupráci s Cechem topenářů a instalatérů vytvořila pro studenty speciální trenažér technologického zařízení budov. Zvláštní cenu poroty si odnesl rodinný podnik Vrbka střechy, který už 15 let spolupracuje se SOŠ a SOU Písek. dwo

„Podpora spolupráce škol a firem může Českou republiku posunout kupředu a přispět k rozvoji českého průmyslu i školství," myslí si Constantin Kinský, předseda Francouzsko-české obchodní komory *(uprostřed)*.

Foto Martin Svoták

TITRE / TITULEK **Byznys a výuka**

Le business et l'enseignement

SOURCE / ZDROJ **Mladá fronta E15**
DATE / DATUM **22. 6. 2015**

RUBRIQUE / RUBRIKA **Společnost**

společnost

foto vadimkrasnoselov.cz

Da Vinci v Praze. V pražské Lucerně byla slavnostně zahájena velká interaktivní výstava Da Vinci – Inventions, která nabízí dosud nejucelenější pohled na dílo Leonarda da Vinci. Expozice obsahuje několik desítek modelů vynálezů, studií maleb a slavných deníků – takzvaných kodexů. Mezi významné hosty večera patřil prorektor pro tvůrčí a ediční činnost Jan Royt z Karlovy univerzity, který pohovořil o Leonardově životě a díle, zpěvák a herec Matěj Ruppert a herečka a moderátorka Emma Smetana. Večerem provázela Gábina Partyšová. Výstava, jež vznikla pod záštitou muzea Leonarda da Vinci v Římě, se v České republice koná poprvé a trvá do 28. srpna. Seznámit se s vizionářskou myslí renesančního génia mají možnost návštěvníci všech generací každý den od desáté do dvacáté hodiny. Na hlavním snímku zleva Matěj Ruppert, Jan Royt a Rob Kirk, zástupce australské Grand Exhibitions, která výstavu sestavila

foto partyl.cz

Jubileum. V prostorách Míčovny Pražského hradu oslavil státní podnik Řízení letového provozu České republiky dvacáté výročí svého vzniku. Podnik dlouhodobě patří v evropském i světovém měřítku mezi nejúspěšnější poskytovatele letových provozních služeb. Na snímku generální ředitel podniku Jan Klas a moderátor večera Marek Eben se zástupci thajského řízení letového provozu při předání symbolického zlatého slona štěstí

foto řízení letového provozu ČR

Premiérová výhra. Desátý ročník prestižního turnaje družstev bankéřů v golfu, Partners Bank of the Green, ukořistil na Karštejně poprvé tým Erste Private Banking pod vedením regionálního ředitele Tomáše Petra (na snímku vpravo). Na zisku obřího putovního poháru se výrazně podílely i dvě ženy – (zleva) Markéta Valová a Alena Zelinková. Čtvrtým členem týmu byl Jan Němeček. Erste vyhrála na pomocné body před Českou spořitelnou a o jediný bod před týmem Komerční banky. V kategorii partnerů zvítězil tým Grant Thornton

foto raiffeisenbank

Andělský dar. Nevyzvednuté prostředky z anonymních vkladních knížek, jejichž platnost skončila dle zákona o bankách, se Raiffeisenbank rozhodla darovat nadaci Dobrý anděl. Jednomu ze zakladatelů nadace Janu Černému (na snímku vpravo) tak generální ředitel Raiffeisenbank Igor Vida předal šek na 1,5 milionu korun. Obnos bude rozdělen do tří ročních příspěvků po 500 tisících korunách, které poslouží na provoz a financování nadace a pomohou tak dlouhodobě zachovat princip „Do posledního haléře", tedy že všechny příspěvky Dobrých andělů budou moci být i nadále posílány potřebným rodinám v plné výši

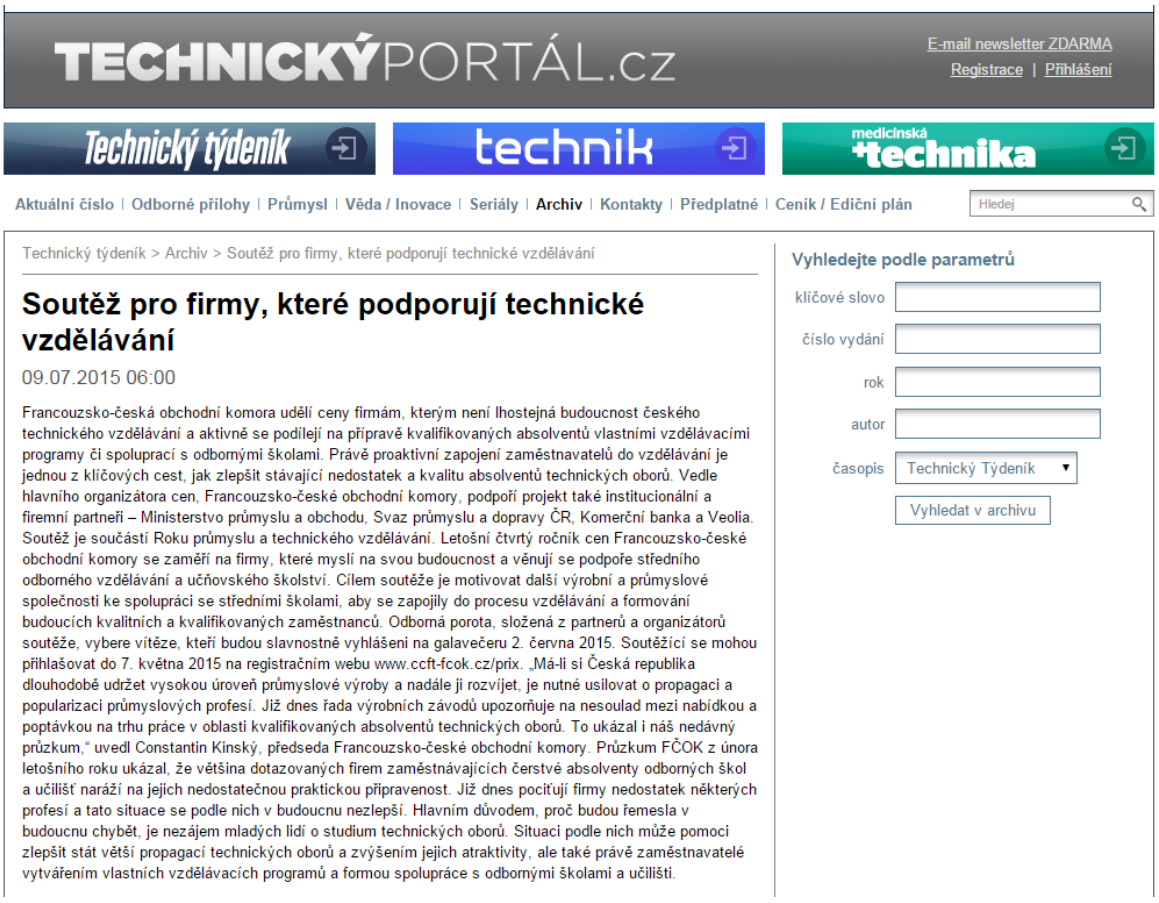
Byznys a výuka. V pražské Podolské vodárně byly slavnostně vyhlášeny výsledky soutěže Cena Francouzsko-české obchodní komory. Klání se účastnily české průmyslové společnosti, které založily vlastní střední odbornou školu nebo učiliště či významným způsobem přispívají k chodu takové školy. Večer zahájil proslovem předseda Francouzsko-české obchodní komory Constantin Kinský. Mezi velkými společnostmi byla oceněna společnost Vítkovice Machinery Group za svou podnikovou školu, mezi středními podniky Elkovo Čepelík z Liberce za vzdělávací centrum a elektrolaboratoř. V kategorii členských společností komory byla oceněna spolupráce Latecoere Czech Republic se SPŠ na Proseku. Inovátorem se stala firma ESL s trenažerem pro praxi topenářů a instalatérů. Poháry pro laureáty vyrobili studenti SUPŠ sklářské v Kamenickém Šenově

foto fčtk

Zažila vaše společnost něco významného? Podělte se o to na lide@e15.cz

TITRE / TITULEK	**Soutěž pro firmy, které podporují technické vzdělávání** **Une compétition pour des entreprises qui soutiennent activement la formation technique**
SOURCE / ZDROJ	**Technický týdeník**
DATE / DATUM	**5. 5. 2015**
RUBRIQUE / RUBRIKA	**Informujeme**
LIEN / ODKAZ	**http://www.technickytydenik.cz/rubriky/archiv/soutez-pro-firmy-ktere-podporuji-technicke-vzdelavani_31285.html**

Francouzsko-česká obchodní komora udělí ceny firmám, kterým není lhostejná budoucnost českého technického vzdělávání a aktivně se podílejí na přípravě kvalifikovaných absolventů vlastními vzdělávacími programy či spoluprací s odbornými školami. Právě proaktivní zapojení zaměstnavatelů do vzdělávání je jednou z klíčových cest, jak zlepšit stávající nedostatek a kvalitu absolventů technických oborů. Vedle hlavního organizátora cen, Francouzsko-české obchodní komory, podpoří projekt také institucionální a firemní partneři - Ministerstvo průmyslu a obchodu, Svaz průmyslu a dopravy ČR, Komerční banka a Veolia. Soutěž je součástí Roku průmyslu a technického vzdělávání.



TECHNICKÝPORTÁL.cz

E-mail newsletter ZDARMA
Registrace | Přihlášení

Technický týdeník | technik | medicínská technika

Aktuální číslo | Odborné přílohy | Průmysl | Věda / Inovace | Seriály | Archiv | Kontakty | Předplatné | Ceník / Ediční plán | Hledej

Technický týdeník > Archiv > Soutěž pro firmy, které podporují technické vzdělávání

Soutěž pro firmy, které podporují technické vzdělávání

09.07.2015 06:00

Francouzsko-česká obchodní komora udělí ceny firmám, kterým není lhostejná budoucnost českého technického vzdělávání a aktivně se podílejí na přípravě kvalifikovaných absolventů vlastními vzdělávacími programy či spoluprací s odbornými školami. Právě proaktivní zapojení zaměstnavatelů do vzdělávání je jednou z klíčových cest, jak zlepšit stávající nedostatek a kvalitu absolventů technických oborů. Vedle hlavního organizátora cen, Francouzsko-české obchodní komory, podpoří projekt také institucionální a firemní partneři – Ministerstvo průmyslu a obchodu, Svaz průmyslu a dopravy ČR, Komerční banka a Veolia. Soutěž je součástí Roku průmyslu a technického vzdělávání. Letošní čtvrtý ročník cen Francouzsko-české obchodní komory se zaměří na firmy, které myslí na svou budoucnost a věnují se podpoře středního odborného vzdělávání a učňovského školství. Cílem soutěže je motivovat další výrobní a průmyslové společnosti ke spolupráci se středními školami, aby se zapojily do procesu vzdělávání a formování budoucích kvalitních a kvalifikovaných zaměstnanců. Odborná porota, složená z partnerů a organizátorů soutěže, vybere vítěze, kteří budou slavnostně vyhlášeni na galavečeru 2. června 2015. Soutěžící se mohou přihlašovat do 7. května 2015 na registračním webu www.ccft-fcok.cz/prix. „Má-li si Česká republika dlouhodobě udržet vysokou úroveň průmyslové výroby a nadále ji rozvíjet, je nutné usilovat o propagaci a popularizaci průmyslových profesí. Již dnes řada výrobních závodů upozorňuje na nesoulad mezi nabídkou a poptávkou na trhu práce v oblasti kvalifikovaných absolventů technických oborů. To ukázal i náš nedávný průzkum," uvedl Constantin Kinský, předseda Francouzsko-české obchodní komory. Průzkum FČOK z února letošního roku ukázal, že většina dotazovaných firem zaměstnávajících čerstvé absolventy odborných škol a učilišť naráží na jejich nedostatečnou praktickou připravenost. Již dnes pociťují firmy nedostatek některých profesí a tato situace se podle nich v budoucnu nezlepší. Hlavním důvodem, proč budou řemesla v budoucnu chybět, je nezájem mladých lidí o studium technických oborů. Situaci podle nich může pomoci zlepšit stát větší propagací technických oborů a zvýšením jejich atraktivity, ale také právě zaměstnavatelé vytvářením vlastních vzdělávacích programů a formou spolupráce s odbornými školami a učilišti.

Vyhledejte podle parametrů

klíčové slovo
číslo vydání
rok
autor
časopis Technický Týdeník
Vyhledat v archivu

TITRE / TITULEK	**Francouzsko-česká obchodní komora ocení firmy, které podporují technické vzdělávání** **Récompense pour les entreprises qui s'occupent de leur avenir et soutiennent l'éducation technique**
SOURCE / ZDROJ	**Národní informační centrum pro mládež**
DATE / DATUM	**15. 4. 2015**
LIEN / ODKAZ	**http://www.nicm.cz/francouzsko-ceska-obchodni-komora-oceni-firmy-ktere-podporuji**

NICM NÚV ICM v ČR REMIX I-KATALOGY ERYICA KURZY

NÁRODNÍ INFORMAČNÍ CENTRUM PRO MLÁDEŽ

NEZISKOVKY.CZ vzdělávací a informační centrum

Otevřené kurzy

EN | DE | FR | ES

Hledání

O nás | Služby | Poradna | Kontakt | Press

- Pro pracovníky s mládeží
- Vzdělávání v ČR
  - Aktuality
  - Legislativa
  - Bílá kniha
  - Přihlášky na školy
  - Rámcové vzdělávací programy
  - Vzdělávací systém v ČR
  - Mateřské školy
  - Základní školy
  - Střední školy
  - Pomaturitní studium
  - Vyšší odborné školy
  - Vysoké školy
  - Vzdělávání dospělých
  - Rekvalifikace
  - Zahraniční školy v ČR
  - Ověřování a uznávání výsledků dalšího vzdělávání
  - Studium cizích jazyků
  - Zdravotní omezení, poruchy učení, speciální školy

Domů >

Francouzsko-česká obchodní komora ocení firmy, které podporují technické vzdělávání

15 Duben, 2015 - 10:12 | Aktuality

PRIX CENA FČOK CCFT PRIX DE LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-TCHÈQUE CENA FRANCOUZSKO-ČESKÉ OBCHODNÍ KOMORY

Francouzsko-česká obchodní komora udělí ceny firmám, kterým není lhostejná budoucnost českého technického vzdělávání a aktivně se podílí na přípravě kvalifikovaných absolventů vlastními vzdělávacími programy či spoluprací s odbornými školami. Právě proaktivní zapojení zaměstnavatelů do vzdělávání je jednou z klíčových cest, jak zlepšit stávající nedostatek a kvalitu absolventů technických oborů.

Letošní čtvrtý ročník cen Francouzsko-české obchodní komory se zaměří na firmy, které myslí na svou budoucnost a věnují se podpoře středního odborného vzdělávání a učňovského školství. Cílem soutěže je motivovat další výrobní a průmyslové společnosti ke spolupráci se středními školami, aby se zapojily do procesu vzdělávání a formování budoucích kvalitních a kvalifikovaných zaměstnanců.

Odborná porota, složená z partnerů a organizátorů soutěže, vybere vítěze, kteří budou slavnostně vyhlášeni na galavečeru 2. června 2015. Vedle hlavního organizátora cen, Francouzsko-české obchodní komory, podpoří projekt také institucionální a firemní partneři - Ministerstvo průmyslu a obchodu, Svaz průmyslu a dopravy ČR, Komerční banka a Veolia. Ceny Francouzsko-české obchodní komory jsou součástí Roku průmyslu a technického vzdělávání. Soutěžící se mohou přihlašovat do 7. května 2015 na registračním webu **www.ccft-fcok.cz/prix**.

„Má-li si Česká republika dlouhodobě udržet vysokou úroveň průmyslové výroby a nadále ji rozvíjet, je nutné usilovat o propagaci a popularizaci průmyslových profesí. Již dnes řada výrobních závodů upozorňuje na nesoulad mezi nabídkou a poptávkou na trhu práce v oblasti kvalifikovaných absolventů technických oborů. To ukázal i náš nedávný průzkum," uvedl Constantin Kinský, předseda Francouzsko-české obchodní komory.

Průzkum FČOK z února letošního roku ukázal, že většina dotazovaných firem zaměstnávajících čerstvé absolventy odborných škol a učilišť naráží na jejich nedostatečnou praktickou připravenost. Již dnes pociťují firmy nedostatek některých profesí a tato situace se podle nich v budoucnu nezlepší. Hlavním důvodem, proč budou řemesla v budoucnu chybět, je nezájem mladých lidí o studium technických oborů. Situaci podle nich může pomoci zlepšit stát větší propagací technických oborů a zvýšením jejich atraktivity, ale také právě zaměstnavatelé vytvářením vlastních vzdělávacích programů a formou spolupráce s odbornými školami a učilišti.

„Od počátku udělování cen bylo cílem FČOK reagovat na oblasti, kde se setkávají zájmy veřejné správy a korporátní sféry s občanskou společností. Hlavním cílem pak je zviditelňovat příklady firem, které správně identifikovaly slabá místa

TITRE / TITULEK **Ocenění firmám, které myslí na svou budoucnost a věnují se podpoře školství**

Récompense pour les entreprises qui s'occupent de leur avenir et soutiennent l'éducation

SOURCE / ZDROJ **Technický týdeník**

DATE / DATUM **30. 6. 2015**

RUBRIQUE / RUBRIKA **Informujeme**

LIEN / ODKAZ **http://www.technickytydenik.cz/rubriky/aktualni-cislo/aktualni-obsah/oceneni-firmam-ktere-mysli-na-svou-budoucnost-a-venuji-se-podpore-skolstvi_31426.html**

Ocenění firmám, které myslí na svou budoucnost a věnují se podpoře školství

Francouzsko-česká obchodní komora udělila ceny firmám, kterým není lhostejná budoucnost českého technického vzdělávání a aktivně se podílí na přípravě kvalifikovaných absolventů vlastními vzdělávacími programy či spoluprací s odbornými školami. Právě proaktivní zapojení zaměstnavatelů do vzdělávání je jednou z klíčových cest, jak zlepšit stávající nedostatek a kvalitu absolventů technických oborů. Cena za spolupráci podniků se středními odbornými školami a učilišti a za inovativní přístup k technickému vzdělávání se udělovala ve třech kategoriích. Slavnostní vyhlášení proběhlo v úterý 2. června v Podolské vodárně v Praze.

Letošní čtvrtý ročník cen Francouzsko-české obchodní komory se zaměřil na firmy, které myslí na svou budoucnost a věnují se podpoře středního odborného vzdělávání a učňovského školství. Cílem soutěže je motivovat další výrobní a průmyslové společnosti ke spolupráci se středními školami, aby se zapojily do procesu vzdělávání a formování budoucích kvalitních a kvalifikovaných zaměstnanců.

„Má-li si Česká republika dlouhodobě udržet vysokou úroveň průmyslové výroby a nadále ji rozvíjet, je více než žádoucí usilovat o propagaci a popularizaci tradičních průmyslových profesí. Již dnes řada výrobních závodů upozorňuje na nesoulad mezi nabídkou a poptávkou na trhu práce v oblasti kvalifikovaných absolventů technických oborů," upozorňuje Jaroslav Hubata-Vacek, ředitel Francouzsko-české obchodní komory.

Do soutěže se přihlásilo celkem 32 projektů ze všech koutů České republiky. Nejmenší společnost, která si bere učně na praxi, má pouhých 11 zaměstnanců, největší jich má několik tisíc. Cílem udílení ceny FČOK je kvalitními příklady motivovat další výrobní a průmyslové společnosti ke spolupráci se středními školami, aby se aktivně zapojily do procesu vzdělávání a formování budoucích kvalitních a kvalifikovaných zaměstnanců.

„Velmi nás těší, že problematika technického vzdělávání oslovila takové množství

Laureáti cen Francouzsko-české obchodní komory

firem. Další podobné aktivity na podporu spolupráce škol a firem by Českou republiku mohly posunout kupředu a přispět tak k rozvoji českého průmyslu i školství," domnívá se Constantin Kinský, předseda Francouzsko-české obchodní komory.

Kvalitu projektů posuzovala 8členná odborná porota složená z představitelů českých výrobních firem, státní správy a médií. Vedle hlavního organizátora cen, Francouzsko-české obchodní komory, podpořili projekt také institucionální a firemní partneři – Ministerstvo průmyslu a obchodu, Svaz průmyslu a dopravy ČR, Komerční banka a Veolia. Ceny Francouzsko-české obchodní komory jsou součástí Roku průmyslu a technického vzdělávání.

Poháry pro laureáty ceny Francouzsko-české obchodní komory vyrobili studenti a absolventi Střední uměleckoprůmyslové školy sklářské v Kamenickém Šenově, která v roce 2016 oslaví 160 let od svého založení a je tak nejstarší fungující sklářskou školou v Evropě.

Více informací o kategoriích, kritériích, účasti a odborné porotě naleznete na adrese www.ccft-fcok.cz/prix.

V první a druhé kategorii je cena Francouzsko-české obchodní komory udělena společnosti působící v průmyslu nebo stavebnictví, která po roce 2000 založila a provozuje nejméně tři roky vlastní střední odbornou školu nebo střední odborné učiliště nebo finančně nebo jiným významným způsobem podporuje konkrétní obor či program na střední odborné škole nebo učilišti. První kategorie ocenila velké podniky nad 250 zaměstnanců, kategorie druhá malé a střední podniky od 11 do 250 zaměstnanců. Ve čtvrté kategorii cena ocenila subjekt, který inovativním způsobem přispívá k popularizaci či zkvalitnění odborného vzdělávání mládeže a k uplatnění absolventů odborných škol v praxi.

1/ SPOLUPRÁCE VELKÝCH FIREM SE STŘEDNÍMI ODBORNÝMI ŠKOLAMI NEBO UČILIŠTI

Laureátem je:

» **VÍTKOVICE MACHINERY GROUP**

Od roku 2009 provozuje a plně financuje vlastní podnikovou školu, udílí stipendia, bere studenty na praxi. 60% absolventů vybraných oborů získává uplatnění ve skupině Vítkovice.

Další nominovaní:

» **MESIT holding**

» **TAJMAC-ZPS**

2/ SPOLUPRÁCE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ SE STŘEDNÍMI ODBORNÝMI ŠKOLAMI NEBO UČILIŠTI

Laureátem je:

» **ELKOVO ČEPELÍK**

Vybavení a spolufinancování vzdělávacího centra a elektrolaboratoře na SPŠ strojní v Liberci. Podíl na sestavení úloh pro praktická cvičení, konzultační činnost, tvorba učebních materiálů pro výuku.

Další nominovaní:

» **DFH Haus CZ**

» **Komerční slévárna šedé a tvárné litiny Turnov**

Zvláštní cena poroty

» **Vrtka střechy**

Porota se rozhodla ocenit tuto firmu rodinného charakteru s pouhými jedenácti zaměstnanci za její patnáctiletou spolupráci se SOŠ a SOU Písek na oboru klempíř pro stavební výrobu. Firma Vrtka střechy chápe spolupráci se školou jako společenskou odpovědnost nezbytnou pro předání tohoto řemesla a pozdvihnutí jeho prestiže.

3/ SPOLUPRÁCE ČLENSKÉ SPOLEČNOSTI FRANCOUZSKO-ČESKÉ OBCHODNÍ KOMORY SE STŘEDNÍ ODBORNOU ŠKOLOU NEBO UČILIŠTĚM

Laureátem je:

» **LATECOERE Czech Republic**

Firma zavedla dlouhodobé praxe studentů v úseku prvovýroby, pořádá exkurze do výroby, nakoupila výukové pomůcky pro dvě střední školy, poskytla reálné výrobky pro podporu výuky technologie, konstrukce a metrologie. Firma vyvinula soubor montážních trenažérů technologického zařízení budov a ve spolupráci s Čechem topenářů a instalatérů a SPŠ Brno-Jílová je přeměnila ve výukovou pomůcku uplatnitelnou ve školách.

4/ INOVÁTOR V OBLASTI STŘEDNÍHO ODBORNÉHO VZDĚLÁVÁNÍ

Laureátem je:

E S L, a.s.

Firma vyvinula soubor montážních trenažérů technologického zařízení budov a ve spolupráci s Čechem topenářů a instalatérů a SPŠ Brno-Jílová je přeměnila ve výukovou pomůcku uplatnitelnou ve školách.

Další nominovaní:

» **Computer agency o.p.s.**

» **Střední škola - Podorlické vzdělávací centrum.**

TITRE / TITULEK **La CCIF République tchèque décerne des prix aux entreprises pour leur coopération avec des lycées professionnels**

FČOK udělila cenu firmám za spolupráci se středními školami

SOURCE / ZDROJ **France monde express**

DATE / DATUM **15. 6. 2015**

LIEN / ODKAZ **http://www.francemondexpress.fr/evenements/article/n/60263/la-chambre-de-commerce-franco-tcheque-a-decerne-les-prix-aux-entreprises-pour-leur-cooperation-a/**

France Monde Express
Un site CCI France International

TOUTE L'ACTUALITÉ DES MARCHÉS
Choisissez un pays cible
ou un secteur d'activité

ÉVÉNEMENTS | SECTEURS & MARCHÉS | ECONOMIE & BUSINESS | LIBRAIRIE | SERVICES EXPORT

La CCIF République tchèque décerne des prix aux entreprises pour leur coopération avec des lycées professionnels

Le prix de la CCIF République tchèque est décerné aux entreprises qui s'intéressent à l'avenir de la formation technique en République tchèque et qui participent activement à la formation de diplômés qualifiés en fondant des écoles professionnelles ou des centres d'apprentissage.

Bilan des évènements | 15 juin 2015 | Linda Salajková

Le but du Prix de la CCIF République Tchèque est d'inspirer d'autres sociétés industrielles ou de production à coopérer avec des lycées professionnels et des écoles d'apprentissage pour contribuer au processus de formation des futurs employés qualifiés et de qualité. La 4e édition des Prix de la Chambre de commerce franco-tchèque s'est tenue le 2 juin à Podolská vodárna, le bâtiment abritant le musée d'épuration d'eau.

« Si la République tchèque souhaite sauvegarder le haut niveau de sa production industrielle et continuer à le développer, il est plus que souhaitable de déployer tous les efforts pour promouvoir les professions industrielles traditionnelles. Nombreux patrons d'entreprises de production signalent une disparité croissante entre l'offre et la demande sur le marché du travail des diplômés techniques qualifiés, » préviens Jaroslav Hubata-Vacek, directeur de la CCFT.

Au total 31 entreprises avec 32 projets ont participé à la compétition dans quatre catégories. Les lauréats ont été choisis par un jury d'experts composé des représentants des entreprises de production tchèques, des partenaires, des représentants de l'administration publique et des médias.

Les trophées pour les lauréats sont l'œuvre des élèves du lycée professionnel des arts du verre et du cristal à Kamenický Šenov, qui va célébrer 160 ans en 2016 et est ainsi l'école de verre la plus ancienne d'Europe.

1ère catégorie : Coopération des grandes entreprises avec un lycée professionnel ou un établissement d'enseignement professionnel

Le prix de la Chambre de commerce franco-tchèque est décerné à une entreprise industrielle ou de construction, qui a fondé après l'an 2000 et développe son propre lycée professionnel ou un établissement d'enseignement professionnel ou qui soutient financièrement ou de façon significative un département ou un programme dans une tel école.

Vítkovice Machinery Group

Depuis 2006, la société gère et finance son propre lycée. Elle octroie des bourses, propose des stages aux étudiants. Près de 60 % des diplômés du lycée trouve un emploi dans le groupe Vítkovice.

2e catégorie : Coopération des petites et moyennes entreprises avec un lycée professionnel ou un établissement d'enseignement professionnel

ELKOVO ČEPELÍK s.r.o.

Fondation d'un centre de formation et des laboratoires électroniques au sein du Lycée des métiers de l'industrie mécanique et électrotechnique de Liberec. L'entreprise a participé à la composition des tâches et missions pour les cours pratiques des étudiants, prend des étudiants en stage, aide l'école par des consultations.

3ème catégorie : Coopération d'une société membre de la Chambre de commerce franco-tchèque avec un lycée professionnel ou un établissement d'enseignement professionnel

LATECOERE Czech Republic s.r.o.

L'entreprise aéronautique a instauré un apprentissage sur le long terme des étudiants dans le domaine de la production primaire, elle organise des visites de la production, elle a acheté du matériel pour deux lycées. Elle a également mis à disposition de leurs propres produits pour soutenir l'enseignement de la technologie, de la construction et de la métrologie.

CCI FRANCE INTERNATIONAL

UN RÉSEAU SCOLAIRE UNIQUE AU MONDE
135 pays, 494 établissements, 330 000 élèves
aefe

Toute l'actualité sur
secteurs à l'étranger
> Je m'abonne gratuitement

+ LUS
La Thaïlande en bref | 16/06/2015
La Chine en bref | 17/06/2015
Hong Kong en bref | 22/06/2015
Réussir en Thaïlande | 16/06/2015

UN PROJET DE DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL ?
De la phase prospective à votre implantation, les 112 Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises dans 82 pays ont développé une gamme de services complète et flexible destinée à optimiser votre expansion à l'International.
Consulter la liste complète des 112 CCI françaises à l'étranger

TITRE / TITULEK **Cena Francouzsko-české komory cílí na firmy podporující technické vzdělání**

Le prix de la CCFT vise les entreprises qui soutiennent la formation technique

SOURCE / ZDROJ **Business info**

DATE / DATUM **15. 4. 2015**

LIEN / ODKAZ **http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/cena-francouzsko-ceske-komory-cili-na-firmy-podporujici-technicke-vzdelani-63664.html**

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

Hledaný výraz Hledat
Rozšířené hledání

Fáze podnikání | Daně, účetnictví | Dotace, financování | Zahraniční obchod | Legislativa, právo | Podnikatelské prostředí | e-Nástroje

Podnikatelské prostředí
- Analýzy, statistiky
- Inovace
- Regionální informace
- Koncepce a politiky
- Datové schránky
- Oborové informace
- Strategie konkurenceschopnosti
- Poradna podnikatele

Newsletter

Úvod > Podnikatelské prostředí > Cena Francouzsko-české komory cílí na firmy podporující technické vzdělání

Cena Francouzsko-české komory cílí na firmy podporující technické vzdělání

15. 4. 2015 | Zdroj: BusinessInfo.cz

PRIX FČOK CENA CCFT

Francouzsko-česká obchodní komora udělí ceny firmám, kterým není lhostejná budoucnost českého technického vzdělávání a aktivně se podílí na přípravě kvalifikovaných absolventů vlastními vzdělávacími programy či spoluprací s odbornými školami.

Letošní čtvrtý ročník cen Francouzsko-české obchodní komory (FČOK) se zaměří na firmy, které myslí na svou budoucnost a věnují se podpoře středního odborného vzdělávání a učňovského školství. Cílem soutěže je motivovat další výrobní a průmyslové společnosti ke spolupráci se středními školami, aby se zapojily do procesu vzdělávání a formování budoucích kvalitních a kvalifikovaných zaměstnanců.

Odborná porota, složená z partnerů a organizátorů soutěže, vybere vítěze, kteří budou slavnostně vyhlášeni na galavečeru 2. června 2015. Vedle hlavního organizátora cen, Francouzsko-české obchodní komory, podpoří projekt také institucionální a firemní partneři - Ministerstvo průmyslu a obchodu, Svaz průmyslu a dopravy ČR, Komerční banka a Veolia. Ceny Francouzsko-české obchodní komory jsou součástí Roku průmyslu a technického vzdělávání. Soutěžící se mohou přihlašovat do 7. května 2015 na registračním webu.

Kalendář akcí

Výběr dodavatele v OPPI - Jihlava
21.04.2015 | Jihlava

Společenská odpovědnost a uplatnění novodobých válečných veteránů na trhu práce
21.04.2015 | Ratíškovice

Jak dobře prodat nebo správně koupit firmu
21.04.2015 | Brandýs nad Labem

Více akcí >

Katalog odkazů
- Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest
- Centrum pro regionální rozvoj ČR (CRR)

TITRE / TITULEK **Vyhlášení výsledků cen Francouzsko-české obchodní komory pro firmy aktivně podporující technické a odborné vzdělávání (2. června 2015)**

Remise des prix de la Chambre de commerce franco-tchèque pour les entreprises qui soutiennent activement l'enseignement technique et professionnel (2 juin 2015)

SOURCE / ZDROJ **Ambassade de France à Prague, france.cz**

DATE / DATUM **11. 6. 2015**

LIEN / ODKAZ **http://www.france.cz/Vyhlaseni-vysledku-cen-Francouzsko-ceske-obchodni-komory-pro-firmy-aktivne-4798**

TITRE / TITULEK	**FČOK ocenila firmy za spolupráci se středními školami**
	La CCFT récompense les entreprises pour leur coopération avec des lycées professionnels
SOURCE / ZDROJ	**Průmysl.cz**
DATE / DATUM	**4. 6. 2015**
LIEN / ODKAZ	**http://www.prumysl.cz/fcok-ocenila-prumyslove-firmy-za-spolupraci-se-strednimi-skolami/**

PRUMYSL.CZ | KONSTRUKTER.CZ | 3D-TISK.CZ | MATEMATIKA.CZ

ČESKÝ INFORMAČNÍ PORTÁL
PRŮMYSL.CZ

Kontakt | O nás

Najít... HLEDAT

ROZHOVORY | TECHNOLOGIE | BYZNYS | VZDĚLÁVÁNÍ | KALENDÁŘ UDÁLOSTÍ

FČOK ocenila firmy za spolupráci se středními školami

4. 6. 2015, Milan Loucký | Přidejte svůj názor

Francouzsko-česká obchodní komora si udílením Ceny FČOK klade za cíl zviditelnit příklady firem, které myslí na svou budoucnost a intenzivně se věnují podpoře středního odborného vzdělávání a učňovského školství. Cena za spolupráci podniků se středními odbornými školami a učilišti a za inovativní přístup k technickému vzdělávání se uděluje ve třech kategoriích. Slavnostní vyhlášení proběhlo v úterý 2. června v Podolské vodárně v Praze.

„Má-li si Česká republika dlouhodobě udržet vysokou úroveň průmyslové výroby a nadále ji rozvíjet, je více než žádoucí usilovat o propagaci a popularizaci tradičních průmyslových profesí. Již dnes řada výrobních závodů upozorňuje na nesoulad mezi nabídkou a poptávkou na trhu práce v oblasti kvalifikovaných absolventů technických oborů," upozorňuje Jaroslav Hubata-Vacek, ředitel Francouzsko-české obchodní komory.

Laureáti Cen Francouzsko-české obchodní komory.
Foto: FČOK

KOMERČNÍ SDĚLENÍ

Výhodný pronájem softwaru firmy Autodesk – např. AutoCAD LT od 30€/den

HSM strategie Vortex dostupná v CAM programech PowerMILL a FeatureCAM

REKLAMA

jobs CZ
Hledáme kvalitáře
Zobrazit nabídky

Víme, kudy tečou finance z fondů EU
Ukážeme Vám k nim správnou cestu
NOVÉ DOTAČNÍ VÝZVY
ČSOB
Konzultace zdarma >

TITRE / TITULEK	**Soutěž pro firmy podporující technické vzdělávání** **Concours pour les entreprises qui soutiennent la formation technique**
SOURCE / ZDROJ	**elogistika.info**
DATE / DATUM	**20. 4. 2015**
LIEN / ODKAZ	**http://www.elogistika.info/soutez-pro-firmy-podporujici-technicke-vzdelavani/**

TITRE / TITULEK	**La Chambre de commerce franco-tchèque va récompenser les entreprises impliquées dans le soutien à l'enseignement professionnel** **Francouzsko-česká obchodní komora ocení společnosti, které se zapojily do podpory odborného vzdělávání**
SOURCE / ZDROJ	**Radio Praha**
DATE / DATUM	**21. 4. 2015**
RUBRIQUE / RUBRIKA	**économie / commerce**
LIEN / ODKAZ	**http://www.radio.cz/fr/rubrique/economie/la-chambre-de-commerce-franco-tcheque-va-recompenser-les-entreprises-impliquees-dans-le-soutien-a-lenseignement-professionnel**

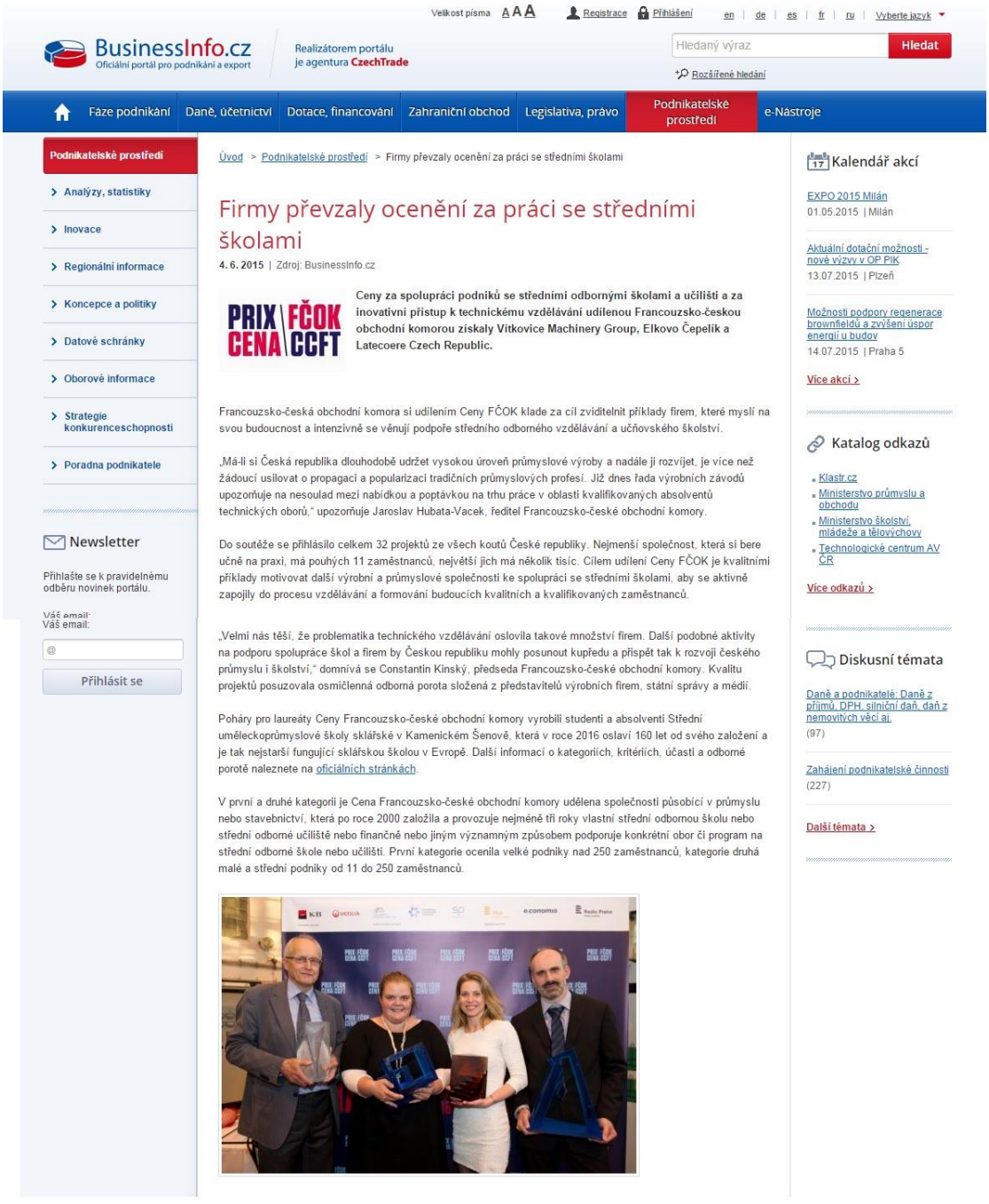
TITRE / TITULEK **Firmy převzaly ocenění za práci se středními školami**

Les entreprises ont été récompensées pour leur coopération avec des lycées professionnels

SOURCE / ZDROJ **Business info**

DATE / DATUM **4. 6. 2015**

LIEN / ODKAZ **http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/firmy-prevzaly-oceneni-za-praci-se-strednimi-skolami-65414.html**



Velikost písma A A A | Registrace | Přihlášení | en | de | es | fr | ru | Vyberte jazyk

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

Realizátorem portálu je agentura CzechTrade

Hledaný výraz | Hledat

Rozšířené hledání

Fáze podnikání | Daně, účetnictví | Dotace, financování | Zahraniční obchod | Legislativa, právo | Podnikatelské prostředí | e-Nástroje

Podnikatelské prostředí

- Analýzy, statistiky
- Inovace
- Regionální informace
- Koncepce a politiky
- Datové schránky
- Oborové informace
- Strategie konkurenceschopnosti
- Poradna podnikatele

Newsletter

Přihlašte se k pravidelnému odběru novinek portálu.

Váš email:

Přihlásit se

Úvod > Podnikatelské prostředí > Firmy převzaly ocenění za práci se středními školami

Firmy převzaly ocenění za práci se středními školami

4. 6. 2015 | Zdroj: BusinessInfo.cz

PRIX FČOK CENA CCFT

Ceny za spolupráci podniků se středními odbornými školami a učilišti a za inovativní přístup k technickému vzdělávání udílenou Francouzsko-českou obchodní komorou získaly Vítkovice Machinery Group, Elkovo Čepelík a Latecoere Czech Republic.

Francouzsko-česká obchodní komora si udílením Ceny FČOK klade za cíl zviditelnit příklady firem, které myslí na svou budoucnost a intenzívně se věnují podpoře středního odborného vzdělávání a učňovského školství.

„Má-li si Česká republika dlouhodobě udržet vysokou úroveň průmyslové výroby a nadále ji rozvíjet, je více než žádoucí usilovat o propagaci a popularizaci tradičních průmyslových profesí. Již dnes řada výrobních závodů upozorňuje na nesoulad mezi nabídkou a poptávkou na trhu práce v oblasti kvalifikovaných absolventů technických oborů," upozorňuje Jaroslav Hubata-Vacek, ředitel Francouzsko-české obchodní komory.

Do soutěže se přihlásilo celkem 32 projektů ze všech koutů České republiky. Nejmenší společnost, která si bere učně na praxi, má pouhých 11 zaměstnanců, největší jich má několik tisíc. Cílem udílení Ceny FČOK je kvalitními příklady motivovat další výrobní a průmyslové společnosti ke spolupráci se středními školami, aby se aktivně zapojily do procesu vzdělávání a formování budoucích kvalitních a kvalifikovaných zaměstnanců.

„Velmi nás těší, že problematika technického vzdělávání oslovila takové množství firem. Další podobné aktivity na podporu spolupráce škol a firem by Česku republiku mohly posunout kupředu a přispět tak k rozvoji českého průmyslu i školství," domnívá se Constantin Kinský, předseda Francouzsko-české obchodní komory. Kvalitu projektů posuzovala osmičlenná odborná porota složená z představitelů výrobních firem, státní správy a médií.

Poháry pro laureáty Ceny Francouzsko-české obchodní komory vyrobili studenti a absolventi Střední uměleckoprůmyslové školy sklářské v Kamenickém Šenově, která v roce 2016 oslaví 160 let od svého založení a je tak nejstarší fungující sklářskou školou v Evropě. Další informací o kategoriích, kritériích, účasti a odborné porotě naleznete na oficiálních stránkách.

V první a druhé kategorii je Cena Francouzsko-české obchodní komory udělena společnosti působící v průmyslu nebo stavebnictví, která po roce 2000 založila a provozuje nejméně tři roky vlastní střední odbornou školu nebo střední odborné učiliště nebo finančně nebo jiným významným způsobem podporuje konkrétní obor či program na střední odborné škole nebo učilišti. První kategorie ocenila velké podniky nad 250 zaměstnanců, kategorie druhá malé a střední podniky od 11 do 250 zaměstnanců.

Kalendář akcí

EXPO 2015 Milán
01.05.2015 | Milán

Aktuální dotační možnosti - nové výzvy v OP PIK
13.07.2015 | Plzeň

Možnosti podpory regenerace brownfieldů a zvýšení úspor energií u budov
14.07.2015 | Praha 5

Více akcí >

Katalog odkazů

- Klastr.cz
- Ministerstvo průmyslu a obchodu
- Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
- Technologické centrum AV ČR

Více odkazů >

Diskusní témata

Daně a podnikatelé: Daně z příjmů, DPH, silniční daň, daň z nemovitých věcí aj. (97)

Zahájení podnikatelské činnosti (227)

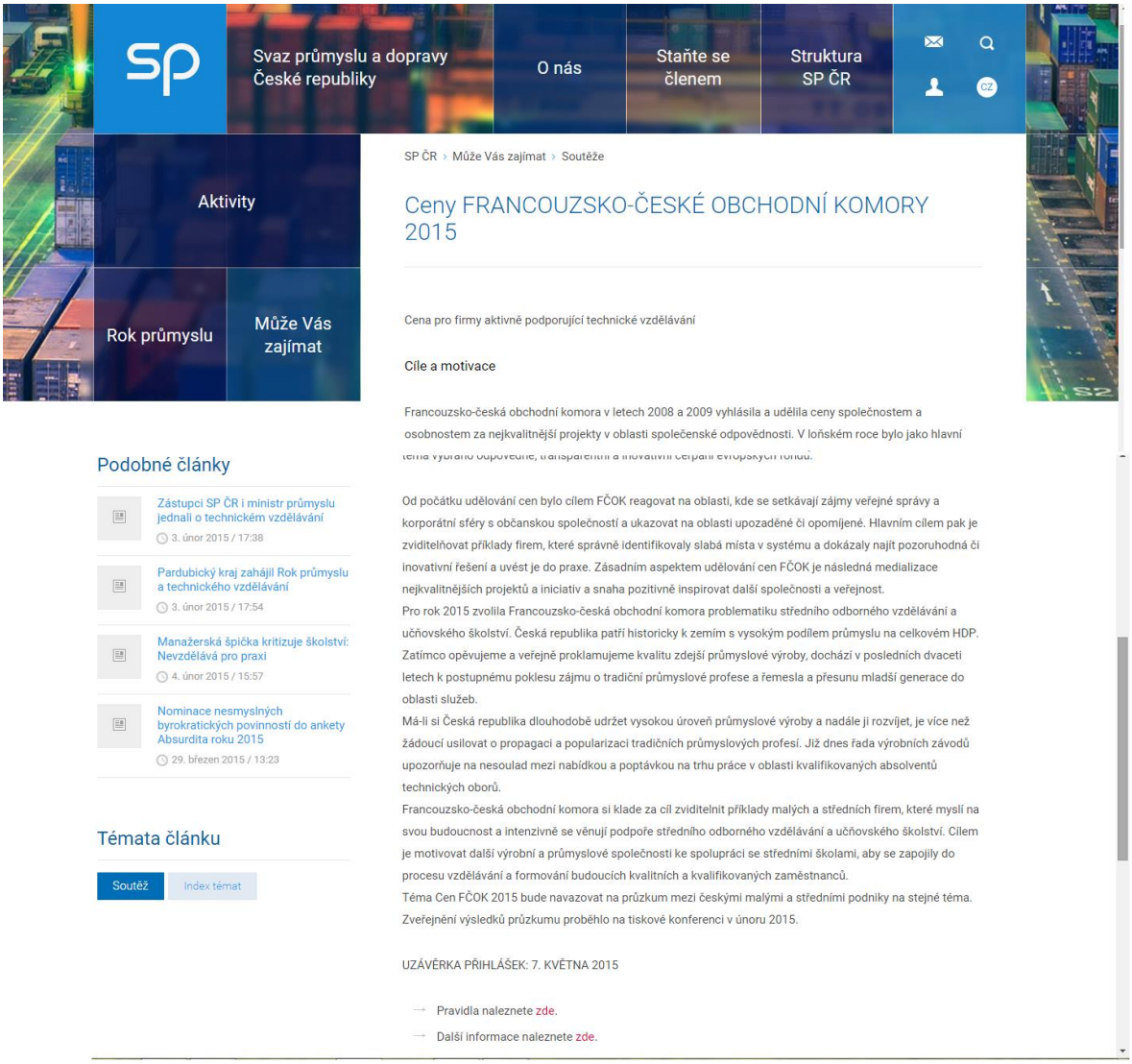
Další témata >

TITRE / TITULEK **Ceny Francouzsko-české obchodní komory**

Prix de la Chambre de commerce franco-tchèque

SOURCE / ZDROJ **Svaz průmyslu a dopravy ČR**

DATE / DATUM **7. 5. 2015**



TITRE / TITULEK	**Mecenáš „šperkárny“ byl oceněn Francouzsko-českou obchodní komorou**
	Le mécène de « šperkárna » fut récompensé par la Chambre de commerce franco-tchèque
SOURCE / ZDROJ	**Turnovsko v akci**
DATE / DATUM	**8. 6. 2015**
LIEN / ODKAZ	**http://turnovskovakci.cz/view.php?cisloclanku=2015060011**

TITRE / TITULEK	**Cena Francouzsko-české obchodní komory pro českého výrobce svítidel** **Prix de la Chambre de commerce franco-tchèque pour un fabricant tchèque des systèmes d'éclairage**
SOURCE / ZDROJ	**Světlo, časopis pro světlo a osvětlení**
DATE / DATUM	**18. 6. 2015**
LIEN / ODKAZ	**http://www.odbornecasopisy.cz/svetlo/aktualita/cena-francouzsko-ceske-obchodni-komory-pro-ceskeho-vyrobce-svitidel--2121**

SVĚTLO
časopis pro světlo a osvětlování

Pokračujeme v díle těch, kteří byli první.

Časopis | Mediální plán | Předplatné časopisu | Inzerce | Archiv | Speciály | Knihy a CD | FCC PUBLIC | ELEKTRO | Zde vyhledat ...

Světelné zdroje | Svítidla | Příslušenství | Osvětlení interiérů | Veřejné osvětlení | Architekturní a scénické osvětlení | Denní osvětlení | Normy a doporučení

Aktuální vydání

Číslo 3/2015 vyšlo v tištěné podobě 5. června 2015. Na internetu bude v elektronické verzi k dispozici 31.7. 2015.

Světelnětechnická zařízení
Osvětlení obrazu Poslední večeře
Osvětlení kancelářské budovy Jungmannova 15 v Praze
Renovace osvětlení středojemné válcovny a ocelárny ArcelorMittal
Sportoviště s osvětlením pro televizní přenosy

Svítidla a světelné přístroje
Cesta ke světovému úspěchu - kombinace kvality a nápaditosti
Výstava Světlo v architektuře 2015 - svítidla oceněná časopisem Světlo

Aktuality
Nová česká vývojová laboratoř v oboru dekoračních svítidel
Otevření fotometrické laboratoře Tesla Lighting

Účinky a užití optického záření
Perspektivní směry vývoje fotovoltaických článků pro energetiku

Přihlásit se k odběru novinek

FCC Public > Časopis Světlo > Aktuality >
Cena Francouzsko-české obchodní komory pro českého výrobce svítidel

Cena Francouzsko-české obchodní komory pro českého výrobce svítidel

18.06.2015 | Elkovo Čepelík s.r.o. | www.elkovo-cepelik.cz

Česká společnost Elkovo Čepelík získala Cenu Francouzsko-české obchodní komory v kategorii Spolupráce malých a středních podniků se středními odbornými školami nebo učilišti.

Každý rok se Francouzsko-česká obchodní komora snaží zviditelnit firmy, které myslí na svou budoucnost a náležitě je ocenit. Cílem udílení těchto cen je motivovat další výrobní a průmyslové podniky, aby se zapojily do procesu vzdělávání.

V roce 2015 byly oceněny firmy za spolupráci se středními odbornými školami a učilišti a za inovativní přístup k technickému vzdělávání.

Společnost Elkovo Čepelík s.r.o. je laureátem kategorie Spolupráce malých a středních podniků se středními odbornými školami nebo učilišti.

Tiskové materiály Elkovo Čepelík s.r.o.

Akce

červenec 2015 | Nyní

po	út	st	čt	pá	so	ne
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9

Více akcí

21. mezinárodní konference LIGHT SVĚTLO 2015
08.09.2015

Dovolujeme si Vás pozvat na 21. mezinárodní konferenci LIGHT SVĚTLO 2015, která se uskuteční ve dnech 8. – 10. 9. 2015 v prostorách nově vybudovaného kampusu

firmy

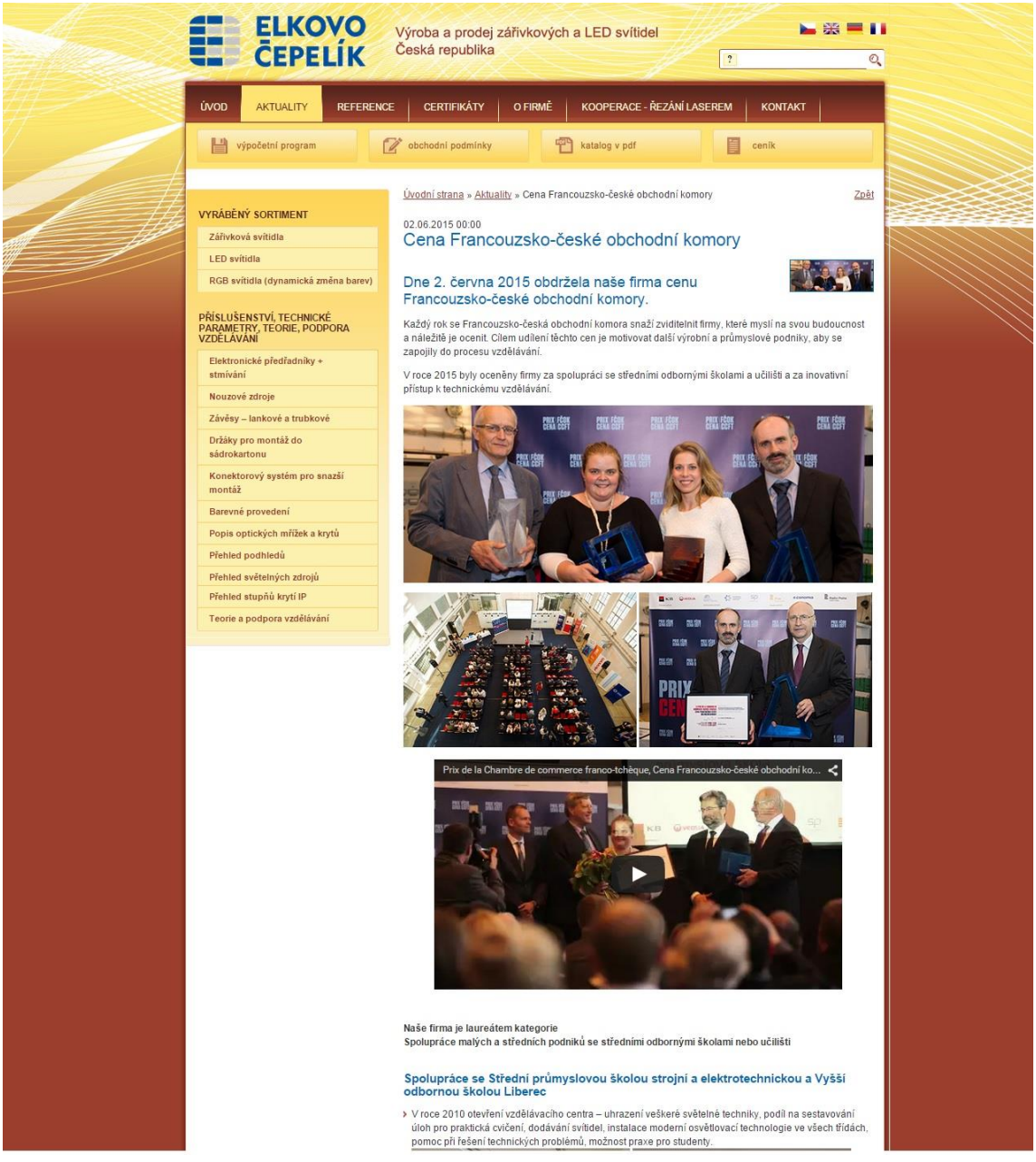
TITRE / TITULEK **Cena Francouzsko-české obchodní komory**

Prix de la Chambre de commerce franco-tchèque

SOURCE / ZDROJ **Elkovo Čepelík**, webové stránky firmy

DATE / DATUM **3. 6. 2015**

LIEN / ODKAZ **http://www.elkovo-cepelik.cz/aktuality/cena-francouzsko-ceske-obchodni-komory**



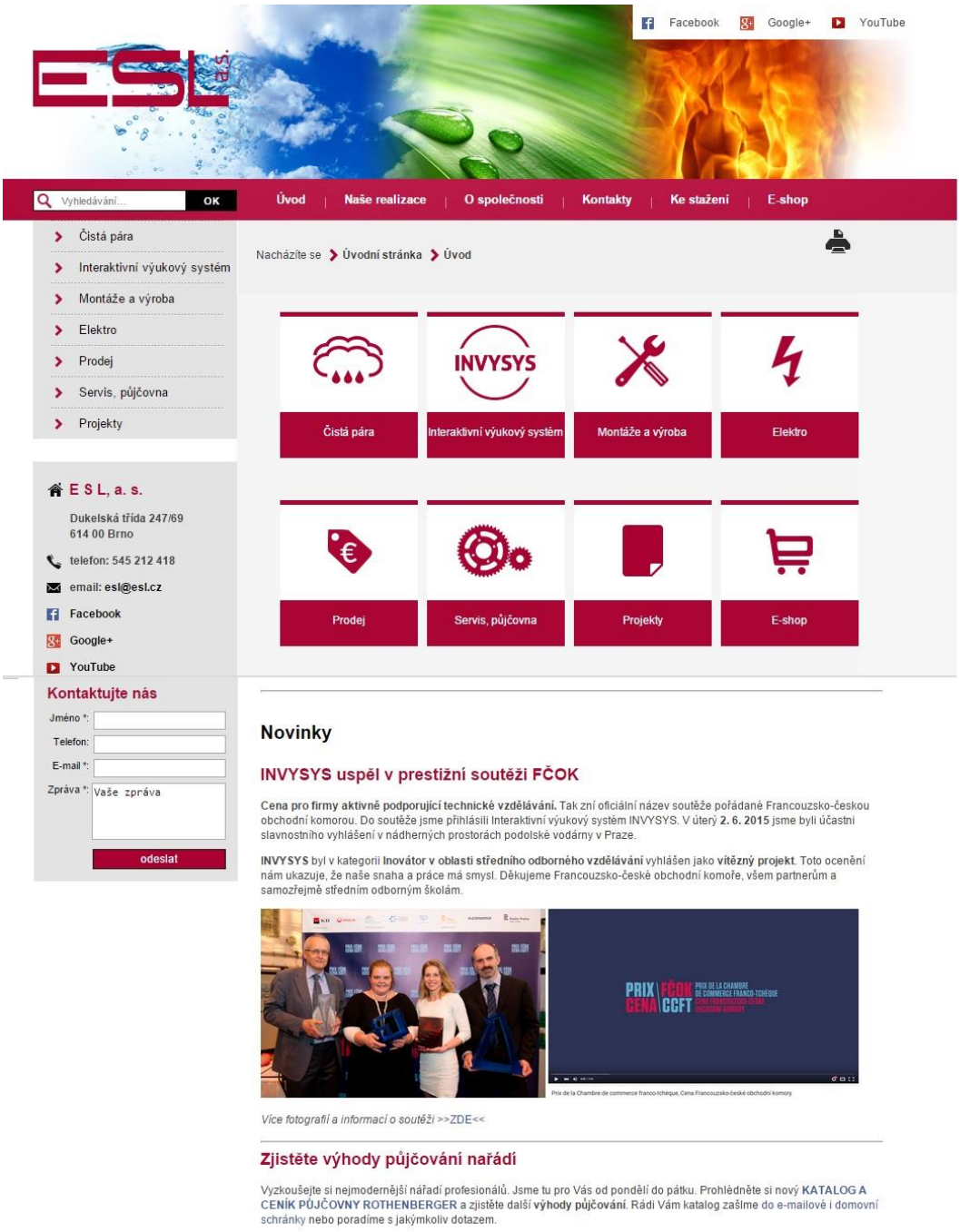
TITRE / TITULEK **INVYSYS uspěl v prestižní soutěži FČOK**

INVYSYS a gagné le concours prestigieux de la CCFT

SOURCE / ZDROJ **ESL, a.s.**, webové stránky firmy

DATE / DATUM **3. 6. 2015**

LIEN / ODKAZ **http://www.esl.cz/**



TITRE / TITULEK **Soutěž pro firmy, které podporují technické vzdělávání**

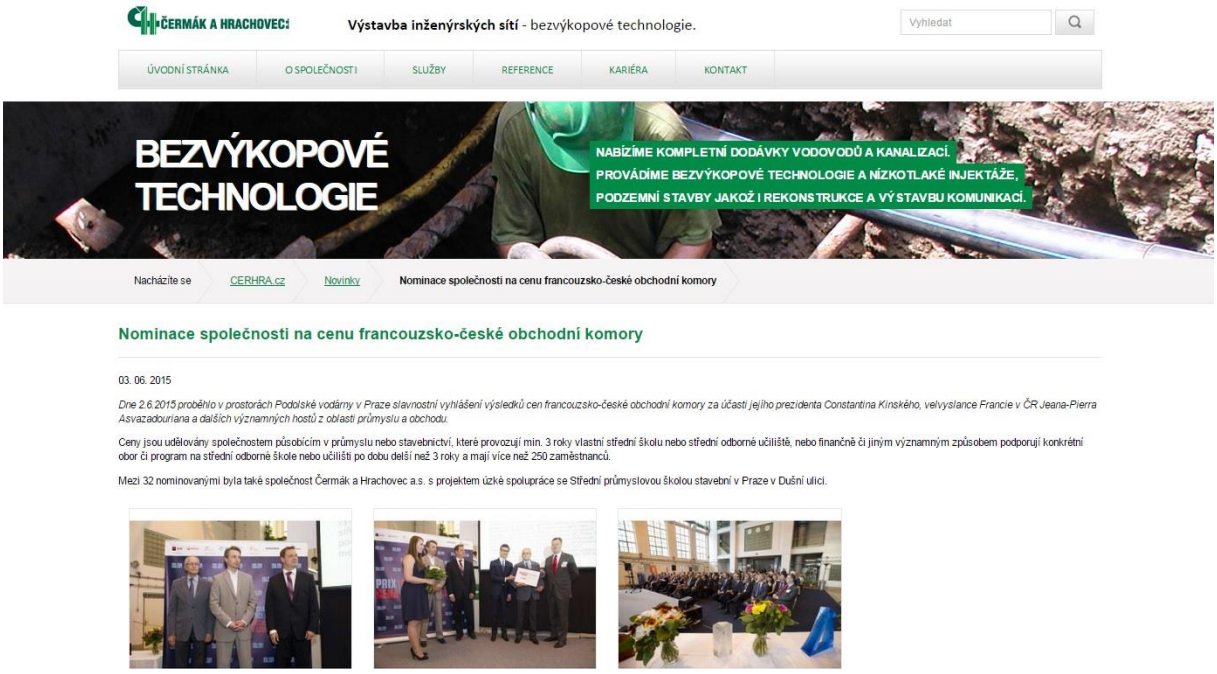
Une compétition pour des entreprises qui soutiennent activement la formation technique

SOURCE / ZDROJ **Národní ústav pro vzdělávání**

DATE / DATUM **5. 5. 2015**

LIEN / ODKAZ **http://www.nuv.cz/pospolu/soutez-pro-firmy-ktere-podporuji-technicke-vzdelavani**

TITRE / TITULEK	**Nominace společnosti na cenu Francouzsko-české obchodní komory** **Nomination de la société pour le prix de la Chambre de commerce franco-tchèque**
SOURCE / ZDROJ	Čermák a Hrachovec, webové stránky firmy
DATE / DATUM	**3. 6. 2015**
LIEN / ODKAZ	**http://www.cerhra.cz/novinky/nominace-spolecnosti-na-cenu-francouzsko-ceske-obchodni-komory/**



Nominace společnosti na cenu francouzsko-české obchodní komory

03. 06. 2015

Dne 2.6.2015 proběhlo v prostorách Podolské vodárny v Praze slavnostní vyhlášení výsledků cen francouzsko-české obchodní komory za účasti jejího prezidenta Constantina Kinského, velvyslance Francie v ČR Jeana-Pierra Asvazadouriana a dalších významných hostů z oblasti průmyslu a obchodu.

Ceny jsou udělovány společnostem působícím v průmyslu nebo stavebnictví, které provozují min. 3 roky vlastní střední školu nebo střední odborné učiliště, nebo finančně či jiným významným způsobem podporují konkrétní obor či program na střední odborné škole nebo učilišti po dobu delší než 3 roky a mají více než 250 zaměstnanců.

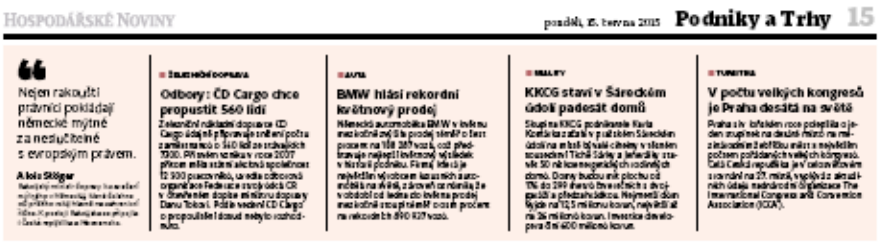
Mezi 32 nominovanými byla také společnost Čermák a Hrachovec a.s. s projektem úzké spolupráce se Střední průmyslovou školou stavební v Praze v Dušní ulici.

TITRE / TITULEK **INZERCE: Laureáti Ceny FČOK 2015**

INSERTION PUBLICITAIRE : Lauréats du Prix de la CCFT 2015

SOURCE / ZDROJ Hospodářské noviny, ekonom

DATE / DATUM **15. 6. 2015, 18. 6. 2015**



HOSPODÁŘSKÉ NOVINY pondělí, 15. června 2015 **Podniky a Trhy** 15

Nejen rakouští právníci pokládají německé mýtné za nesučitelné s evropským právem.

Alois Stöger

ŽELEZNIČNÍ DOPRAVA

Odbory: ČD Cargo chce propustit 560 lidí

Železniční nákladní dopravce ČD Cargo oznámil plánovaném snížení počtu zaměstnanců o 560 lidí ze stávajících 7000. Při stejném výkonu v roce 2007 přitom měla stát na akcie společnosti 12 900 pracovníků, uvedla odborová organizace Federace strojvůdců ČR. V červenci dopíše ekonomu dopravy Danu Tokos. Podle vedení ČD Cargo o propuštění dosud nebylo rozhodnuto.

AUTA

BMW hlásí rekordní květnový prodej

Německý automobilka BMW v květnu meziročně zvýšila prodej téměř o čtvrt procenta na 198 287 vozů, což představuje nejlepší květnový výsledek v historii prodeje. Firmy Mini si nejvíce vybrovali kazaských zemědělců na Vrchní, a zároveň uvedla, že v období od ledna do května prodej meziročně stoupl téměř o 7 procent na rekordních 890 437 vozů.

MALTY

KKCG staví v Šáreckém údolí padesát domů

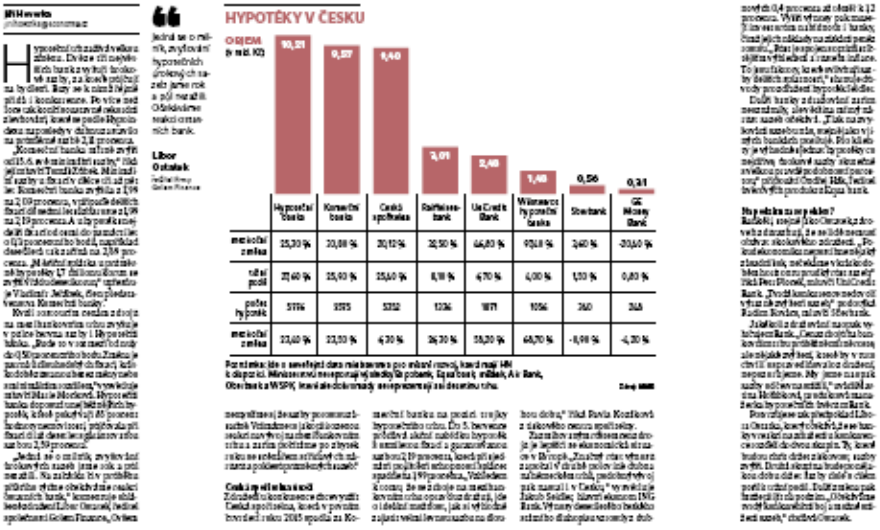
Skupina KKCG podnikatele Karla Komárka zadala v pražském Šáreckém údolí na místě bývalé chaty v blízkosti soused Tichá Šárka a Jeřáb stavbu 50 nových energeticky úsporných domů. Domy budou mít plochu od 176 do 299 čtverečních a dvojgaráží a předzahrádkou. Nejmenší dům bude na 12,5 milionu korun, nejvyšší až na 26 milionů korun. Investice developera činí 600 milionů korun.

TURISTIKA

V počtu velkých kongresů je Praha desátá na světě

Praha v tomto roce pokořila o jeden snímek na desáté místo na mezinárodním žebříčku měst s největším počtem pořádaných velkých kongresů. Celá Česká republika je v celosvětovém srovnání na 21. místě, vyplývá z aktuálních údajů mezinárodní organizace The International Congress and Convention Association (ICCA).

Obrat u hypoték: dva největší hráči na trhu zdražují, přidají se další



Jedná se o mírné, zvyšování hypotečních úrokových sazeb jsme rok a půl neviděli. Odrážejí se v nabídkách našich oslovených bank.

Libor Ondrášek

ředitel firmy Golem Finance

HYPOTÉKY V ČESKU

OBJEM (v mld. Kč)

	Hypoteční banka	Komerční banka	Česká spořitelna	Raiffeisenbank	UniCredit Bank	Wüstenrot hypoteční banka	Stavební spořitelna	GE Money Bank
	90,21	91,27	84,40	34,91	24,48	14,48	10,56	10,21
meziroční změna	25,30 %	20,08 %	20,12 %	32,50 %	66,80 %	93,8 %	2,40 %	-20,60 %
tržní podíl	27,60 %	25,93 %	25,60 %	8,18 %	4,70 %	4,00 %	1,50 %	0,80 %
počet hypoték	5776	5515	5252	1236	1071	1056	360	268
meziroční změna	23,60 %	23,50 %	4,30 %	36,30 %	58,20 %	69,70 %	-0,98 %	-4,30 %

Poznámka: Jde o nejnovější data následovaná po měsíční rozvoji, kromě malých HN & dopočtů. Mírovou mezi nesporujícími údaji: Čs. pobočka, Equa bank, mBank, Air Bank, Oberbank a WSPIN. Investiční dokončovaný, ani procentuální za desetinu roku.

Zdroj: MMR

Česká spořitelna

Zdroj: Česká spořitelna, která v prvním čtvrtletí roku 2015 spadla za Ko-

nezaměstnanost desaty pozorovatelských Velmožnost jako již konsenzu nejlepší nutný tý na trhu Hodnocení nižší trhu a zatím jednotlivé po zbytek roku se spíše dlouhé se již nových nárůst a pokles na trhu hypotečních úvěrů. Do 5. července předložil úvěrů hypoték 1 mezi nimi Česká spořitelna (19 procent), Raiffeisenbank (9 procent), Volksbank (6 procent), Air Bank (5 procent) a GE Money Bank (4 procent). Nejvíce nových hypotečních úvěrů poskytla Komerční banka (20 procent), následovaná Českou spořitelnou (19 procent), Volksbank (6 procent), Air Bank (5 procent) a GE Money Bank (4 procent). Nejvíce nových hypotečních úvěrů poskytla Komerční banka (20 procent), následovaná Českou spořitelnou (19 procent), Volksbank (6 procent), Air Bank (5 procent) a GE Money Bank (4 procent).

PRIX FČOK CENA CCFT

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-TCHÈQUE

FRANCOUZSKO-ČESKÁ OBCHODNÍ KOMORA

LAUREÁTI CENY FRANCOUZSKO-ČESKÉ OBCHODNÍ KOMORY 2015

V SPOLUPRÁCI VELKÝCH FIREM SE STŘEDNÍM OBRATEM NEBO UČILIŠTĚ

VÝZNAMNÝ MAGNETICKÝ SENZOR

2/ SPOLUPRÁCE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ SE SOŠ NEBO UČILIŠTĚ

3/ SPOLUPRÁCE ČLENSKÉ SPOLEČNOSTI FČOK SE SOŠ NEBO UČILIŠTĚM

4/ INOVÁTOR V OBLASTI STŘEDNÍHO ODBORNÉHO VZDĚLÁVÁNÍ

ZVLÁŠTNÍ CENA POROTY

KB VEOLIA

Plus economia Radio Praha

Les publications par la CCFT / Články vydané FČOK

Magazine Contact / Časopis Contact

Portail d'actualités CCFT News / Portál aktualit FČOK News

Une vidéo de la remise des prix sur YouTube
/ Video ze slavnostního vyhlášení Ceny FČOK na YouTube

https://www.youtube.com/watch?v=qcAyQUcX2Mo

Bulletin