

PRAVIDLA SOUTĚŽE O CENU FRANCOUZSKO-ČESKÉ OBCHODNÍ KOMORY

Článek 1: Předmět soutěže

§ 1. Cena FČOK je udělována projektům financovaným z evropských fondů, díky nimž firma dosáhla špičkové technologické úrovně. Projekt se vyznačuje inovativností a firma díky čerpání dotací výrazně zvýšila svou konkurenceschopnost. Kladně je hodnoceno, pokud projekt pomohl k vytvoření pracovních míst a je společensky odpovědný

Cena bude udělena také projektu založenému na spolupráci mezi univerzitou / vysokou školou a firmou (3. kategorie), jehož realizace přispěla k rozvoji vědy a výzkumu v rámci společnosti.

Projekty budou předloženy odborné porotě, která zvolí vítěze v každé z vyhlášených kategorií.

§ 2. Porota zvolí vítěze v každé z následujících kategorií:

- 1/ Nejlepší využití fondů k vnitřnímu rozvoji MSP
- 2/ Nejlepší využití evropských fondů členskou společností FČOK
- 3/ Spolupráce vysokých škol a firem

Článek 2: Podmínky a formální pravidla pro účast v soutěži

§ 1 Soutěže se mohou zúčastnit společnosti a veškeré další organizace působící v českém kontextu, s výjimkou členů poroty a partnerských společností a médií.

§ 2. Přihlášení do soutěže je bezplatné. Pro účast v kategorii 2/ je třeba vyplnit přihlášku. Tento formulář si lze vyzvednout v kanceláři Francouzsko-české obchodní komory a odeslat e-mailem na zrala@ccft-fcok.cz či poštou na adresu Francouzsko-české obchodní komory, Pobřežní 3, 186 00 Praha 8, Česká republika, a to do **21. 3. 2014** (rozhodné datum je datum poštovního razítka).

§ 3. Přihlášku a příloženou dokumentaci lze vypracovat buď v českém, nebo francouzském jazyce. Celá přihlášková dokumentace musí obsahovat následující podklady:

- Vyplněný a podepsaný přihláškový formulář
- Oficiální žádost o dotaci z evropských fondů
- Kopie závěrečné zprávy o projektu financovaném z evropských fondů
- Dokumentace k prezentovanému projektu nebo činnosti
- Doklady o realizaci projektu

§ 4. V případě neúplné přihláškové dokumentace si porota vyhrazuje právo takovou přihlášku vyřadit.

§ 5. Účastníci se zavazují k tomu, že v duchu transparentnosti a spolupráce zodpoví veškeré otázky, které jim porota položí v souvislosti s eventuální nominací.

§ 6. Porota se zavazuje, že bude se všemi získanými informacemi nakládat v souladu s českým zákonem č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů.

Článek 3 : Výběrová kritéria pro jednotlivé kategorie

§ 1. Nejlepší využití fondů k vnitřnímu rozvoji MSP:

Projekty náleží operačnímu programu Podnikání a inovace a jsou součástí veřejně dostupné databáze obsahující 11 827 projektů (k 7/3/2014)

Základní principy:

- Cena pro společnost o velikosti 10-250 zaměstnanců (definice MSP podle zákona č. 47/2002 Sb. o podpoře malého a středního podnikání)
- Firma díky čerpání fondů dosáhla špičkové technologické úrovně
- Projekt se vyznačuje inovativností a firma díky čerpání dotací výrazně zvýšila svou konkurenceschopnost

Kritéria:

- Firma čerpala z fondů v období 2011–2013
- Čerpání bylo dokončeno
- Jedná se o výrobní a průmyslovou firmu
- Právní bezúhonnost firmy
- Financování projektů přispívajících k modernizaci, rozvoji či výzkumu
- Firma nečerpala dotace na opravy či rekonstrukci výrobních prostor, na nákup pozemku
- Firma nečerpala dotace na zateplení či zlepšení energetických vlastností budov
- Firma nečerpala dotace na rozvoj firmy do zahraničí, na distribuci a obchodní služby
- Firma nečerpala dotace na zlepšení administrativní vybavenosti firmy, na nákup informačního systému, patentů nebo nákup softwarů
- Firma nečerpala dotace na marketing a reklamu, na účast na veletrzích
- Firma nečerpala dotace na poradenství od třetí strany
- Firma nečerpala dotace na administrativu, běžný chod firmy ani na pokrytí běžných provozních nákladů
- Firma nečerpala dotace na pořízení běžného vybavení (o stejný typ stroje žádá ve svých projektech alespoň 10 jiných společností)
- Firma nečerpala dotace na stavbu plynové nebo bioplynové stanice

§ 2. Nejlepší využití evropských fondů členskou společností FČOK:

- Firma díky čerpání dotací zvýšila svou konkurenceschopnost
- Projekt se vyznačuje inovativností a je dlouhodobě udržitelný a přínosný
- Kladně je hodnoceno, pokud projekt pomohl k vytvoření pracovních míst a je společensky odpovědný
- Firma čerpala z fondů v období 2010–2013

- Čerpání bylo dokončeno
- Přihlášen může být maximálně jeden projekt za každou členskou společnost

§ 3. Spolupráce vysokých škol a firem:

- Spolupráce univerzity / vysoké školy s firmou, která přispěla k rozvoji výzkumu a vývoje v rámci společnosti a ke zvýšení konkurenceschopnosti absolventů
- Projekt náleží operačnímu programu Podnikání a inovace a jsou součástí veřejně dostupné databáze obsahující 11 827 projektů (k 7/3/2014)
- Firma čerpala v období 2011–2013
- Projekt byl dokončen
- Dlouhodobost spolupráce
- Přínos pro vědu a výzkum

§ 4. Porota si vyhrazuje právo udělit Zvláštní cenu poroty, která nespadá do žádné z kategorií.

Článek 4: Složení poroty

Předseda poroty: Constantin Kinský, Prezident FČOK

Daniel Braun, náměstek ministryně pro evropské záležitosti, Ministerstvo pro místní rozvoj

Jan Michal, vedoucí Zastoupení Evropské komise v ČR

Jaroslav Hubata-Vacek, ředitel FČOK

Vanda Kašová, ekonomická redaktorka, Česká televize

Martina Mašková, vedoucí programu, Český rozhlas Plus

Petr Brzezina, generální ředitel Alstom

Jakub Kejval, generální ředitel Bureau Veritas

Milan Prokopius, generální ředitel Mazars

Článek 5: Postup při výběrů nejlepších účastníků

§ 1. V týdnu od 24. března 2014 obdrží porota 10-15 projektů z první kategorie a 5 projektů ve třetí kategorii, které zůstaly po aplikování výše uvedených filtrů. Společně s nimi obdrží okolo osmi projektů nominovaných členy FČOK, které nejlépe odpovídají kritériím uvedeným ve článku 3 § 2.

§ 2. Žadatelé o projekty, které zůstanou po aplikaci filtrů s výše uvedenými kritérii, budou kontaktováni FČOK ohledně jejich nominace. V 1. a 3. kategorii se nominování mohou volně

rozhodnout, zda souhlasí, aby se jejich projekt ucházel o Cenu Francouzsko-české obchodní komory. V případě kladné odpovědi zašle zákonný zástupce žadatele (firmy / organizace) svůj písemný souhlas s účastí v soutěži (v případě, že se jedná o společnost, je třeba odpověď zaslat na hlavičkovém papíře a s razítkem společnosti) a tím se zároveň zavazuje, že dodá dokumentaci nezbytnou k posouzení projektu porotou: oficiální žádost o dotaci z evropských fondů a kopii závěrečné zprávy o projektu. Pokud se nominovaný odmítne účastnit soutěže, bude vyřazen ze seznamu nominovaných soutěžících.

§ 3. Udělením souhlasu s účastí v soutěži o Cenu Francouzsko-české obchodní komory nominovaný účastník souhlasí také s tím, že v případě potřeby poskytne porotě údaje o společnosti, ekologické, finanční a jakékoli další údaje, které souvisí s jeho nominací a umožní konečné vyhodnocení jeho kandidatury.

§ 4. Každý člen poroty vybere a oznámkuje 3-5 projektů v kategorii 1 a 3 projekty v kategorii 2 a 3. Nad takto vybranými projekty se porota sejde v týdnu od 7. dubna 2014, aby vybrala jednoho vítěze v každé kategorii. Porota se nejprve poradí a poté přistoupí k volbě, při níž je potřebná dvoutřetinová většina hlasů. Předseda poroty je pověřen vyhlášením výsledků hlasování.

Článek 6: Slavnostní předání cen

§ 1. Vítězové se zavazují k účasti na slavnostním předání cen, které se bude konat dne 22. dubna 2014 v Praze.

§ 2. Každý z vítězů obdrží při této příležitosti jedinečnou trofej, která byla navržena a zhotovena speciálně pro Cenu Francouzsko-české obchodní komory 2014.

Článek 7 : Informatika & svobody, závazek mlčenlivosti a ochrana autorských práv

§ 1. Informace o jednotlivých účastnících, které budou shromážděny během pořádání tohoto ročníku Ceny Francouzsko-české obchodní komory, budou zpracovávány v souladu s francouzským zákonem „Informatika a svobody“ ze dne 6. ledna 1978, jakož i v souladu s českým zákonem č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů. Vítězové a nominovaní účastníci berou na vědomí, že údaje, které se jich týkají a které jsou uchovávány během soutěže o Cenu Francouzsko-české obchodní komory, jsou nezbytné k vyhodnocení jejich nominace. Dále souhlasí s tím, aby pořadatelé využili těchto údajů v rámci komunikačních kampaní, které budou součástí této soutěže.

§ 2. Všichni účastníci mají právo na přístup k údajům, které se jich týkají, jakož i na jejich opravu a odstranění, a mohou tohoto práva využít prostřednictvím písemné žádosti zaslané na adresu Francouzsko-české obchodní komory.

§ 3. Veškerá rozhodnutí poroty zůstanou přísně utajena až do samotného předání cen. Každý z členů poroty se zavazuje svým podpisem na čestném prohlášení, že bude dodržovat tento závazek mlčenlivosti a že bude jednat zcela samostatně ve vztahu k firemním, mediálním a finančním partnerům této soutěže.

§ 4. V zájmu zajištění ochrany práv duševního vlastnictví účastníků soutěže musí tito ve své přihláškové dokumentaci uvést, že předložili žádost o registraci práva na ochranu duševního vlastnictví u Úřadu na ochranu průmyslového vlastnictví. V takovém případě bude obsah přihláškové dokumentace považován za důvěrný (tj. nebude zveřejněn), a to až do doby předložení technické dokumentace pro účely ochrany podle zákona č. 527/1990 Sb. nebo zákona č. 478/1992 Sb., nejdéle však do doby jednoho roku od podání přihlášky do soutěže o Cenu Francouzsko-české obchodní komory. Kdokoli, kdo se seznámí s některou z informací obsažených v přihláškové dokumentaci, se zavazuje, že ji nepředá třetím osobám, vyjma osob, kterých se to v rámci soutěže týká. Francouzsko-česká obchodní komora zaručuje účastníkům soutěže ochranu jejich autorských práv v souladu s příslušnými právními předpisy.

Článek 8: Uložení pravidel a právo na odvolání

§ 1. Tato pravidla jsou k dispozici v kanceláři Francouzsko-české obchodní komory. Tato pravidla lze zaslat komukoli, kdo o to požádá.

§ 2. V případě nesouhlasu je možno podat odůvodněné odvolání dopisem zaslaným na následující adresu: Jaroslav Hubata-Vacek, ředitel Francouzsko-české obchodní komory, Pobřežní 3, 186 00 Praha 8, Česká republika.

V Praze dne 10. března 2014