

CENY FRANCOUZSKO-ČESKÉ OBCHODNÍ KOMORY – 3. ročník

SLAVNOSTNÍ PŘEDÁNÍ CEN : 22. DUBNA 2014, PRAHA

I. CÍLE A MOTIVACE

V letech 2008 a 2009 Francouzsko-česká obchodní komora vyhlásila a udělila ceny společnostem a osobnostem za nejkvalitnější projekty v oblasti společenské odpovědnosti. Následně bylo udělování Cen FČOK v období ekonomické recese přerušeno.

Představenstvo FČOK se rozhodlo v udělování cen pokračovat v roce 2014 a jako hlavní téma bylo vybráno využívání evropských fondů. Důvodem je skutečnost, že mediální obraz a vnímání evropských fondů veřejností je veskrze negativní, přestože se na každém kroku můžeme setkat s projekty financované evropskými fondy. Ačkoliv Česká republika mohla ve finančním období získat nejvyšší množství prostředků na obyvatele ze všech členských zemí, v důsledku špatného nastavení (26 OP) a nedostatečné kontroly při přidělování dotací dnes majitelé a manažeři firem evropské fondy ostře a paušálně odsuzují.

Cílem Cen FČOK je přispět ke změně vnímání evropských fondů, které je žádoucí jak na straně firem, tak občanské společnosti a médií. Dalším cílem je zviditelněním nejkvalitnějších a odpovědných příkladů čerpání fondů dát inspiraci na počátku nového finančního období dalším malým, středním i velkým společnostem, aby se do procesu čerpání fondů aktivně zapojily.

II. KATEGORIE

Ceny budou uděleny v následujících třech kategoriích :

1/ Nejlepší využití fondů k vnitřnímu rozvoji MSP

- Cena pro společnost o velikosti 10-250 zaměstnanců (odpovídá definici MSP)
- Firma díky čerpání fondů dosáhla špičkové technologické úrovně (průmyslový podnik)
- Projekt se vyznačuje inovativností a firma díky čerpání dotací výrazně zvýšila svou konkurenceschopnost
- Projekty náleží operačnímu programu Podnikání a inovace a jsou součástí veřejně dostupné databáze obsahující 11 827 projektů (k 7/3/2014)
- Kritéria pro výběr jsou upřesněna v dokumentu : Pravidla Ceny 2014

2/ Nejlepší využití evropských fondů členskou společností FČOK

Kritéria viz níže.

3/ Spolupráce vysokých škol a firem

Ocenění spolupráce univerzity / vysoké školy s firmou, která přispěla k rozvoji vědy a výzkumu v rámci společnosti. Kritéria:

- Přínos spolupráce pro vědu a výzkum
- Dlouhodobost spolupráce
- Uplatnění absolventů dané školy na trhu práce
- Projekt náleží operačnímu programu Podnikání a inovace a jsou součástí veřejně dostupné databáze obsahující 11 827 projektů (k 7/3/2014)
- Kritéria pro výběr jsou upřesněna v dokumentu : Pravidla Ceny 2014

III. VÝZVA ČLENŮM FČOK K NOMINOVÁNÍ PROJEKTŮ V KATEGORII 2 :

NOMINUJTE SVŮJ PROJEKT FINANCOVANÝ Z FONDŮ EU!

O Cenu se může ucházet projekt realizovaný členskou společností FČOK díky spolufinancování z evropských fondů. Projekt musí splňovat následující kritéria:

- Firma díky čerpání dotací zvýšila svou konkurenceschopnost
- Projekt se vyznačuje inovativností a je dlouhodobě udržitelný a přínosný
- Kladně je hodnoceno, pokud projekt pomohl k vytvoření pracovních míst a je společensky odpovědný
- Firma čerpala z fondů v období 2010–2013
- Čerpání bylo dokončeno
- Přihlášen může být maximálně jeden projekt za každou členskou společnost

Projekty budou předloženy porotě odborníků, která je ohodnotí a vybere vítězný projekt.

Uzávěrka přihlášek je 21. března 2014.