

PUBLICATIONS DE LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-TCHÈQUE PUBLIKACE FRANCOUZSKO-ČESKÉ OBCHODNÍ KOMORY

POSSIBILITÉS D'INSERTION / REKLAMNÍ INZERCE

**MAGAZINE CONTACT / ČASOPIS CONTACT
NEWSLETTER ÉLECTRONIQUE
/ ELEKTRONICKÝ NEWSLETTER
SITE INTERNET / WEBOVÉ STRÁNKY
WWW.CHAMBRE.CZ**

CONTACT



**LE SEUL MAGAZINE INTÉGRALEMENT BILINGUE CONSACRÉ À L'ÉCONOMIE
ET À L'ACTUALITÉ DES ENTREPRISES FRANÇAISES ET TCHÈQUES.**

**✓ JEDINÝ PLNĚ DVOJJAZYČNÝ ČESKO-FRANCOUZSKÝ ČASOPIS VĚNOVANÝ
EKONOMICE A NOVINKÁM Z FRANCOUZSKÝCH A ČESKÝCH PODNIKŮ.**

TIRAGE / NÁKLAD:

3000 exemplaires / výtisků

SUJETS DES ÉDITIONS / PLÁNOVANÁ TÉMATA

Contact 93

Brno et les technologies
(Robotisation, automatisations, start-ups technologiques)
Brno a technologie
(Robotizace, automatizace, technologické startupy)

Contact 94

Prix de la CCFT / Cena FČOK

DIFFUSION / DISTRIBUCE

- Plus de 300 sociétés membres de la CCFT (françaises, tchèques et internationales)
- acteurs économiques majeurs en République tchèque et en France (associations professionnelles, chambres de commerce et d'industrie...)
- institutions et administrations dans les deux pays (gouvernement, ministères, ambassades, conseils régionaux, universités, médias...)
- centres d'affaires d'une dizaine de grands hôtels pragois
- envoi ciblé à des entreprises tchèques et internationales
- présentations commerciales lors des tournées de la CCFT en France et en République tchèque
- Více než 300 členských firem FČOK (francouzské, české a mezinárodní)
- významné hospodářské subjekty v České republice a ve Francii (profesní sdružení, hospodářské komory...)
- významné instituce a úřady v obou zemích (vláda, ministerstva, velvyslanectví, krajské úřady, univerzity, média...)
- business centra ve více než deseti mezinárodních pražských hotelech
- cílený mailing českým a mezinárodním společenstvem
- obchodní prezentace FČOK ve Francii a v České republice

INSERTION PUBLICITAIRE REKLAMNÍ INZERCE

Contact – mois mésic	Parution Vychází	Clôture des commandes Uzávěrka objednávek	Clôture – remise des fichiers Uzávěrka předání podkladů
février / únor	06. 02.	17. 01.	24. 01.
mai / květen	15. 05.	24. 04.	01. 05.
septembre / září	15. 09.	24. 08.	01. 09.

ESPACES PUBLICITAIRES GENÍK REKLAMNÍCH PLOCH

	Tarif membres Členské tarify	Tarif non-membres Nečlenské tarify
4 pages / plné strany	80 000 CZK	120 000 CZK
2 pages / plné strany	50 000 CZK	80 000 CZK
1 page, 4 ^{ème} de couverture 1 plná, 4. strana obálky	60 000 CZK	75 000 CZK
1 page, 2 ^{ème} ou 3 ^{ème} de couverture 1 plná, 2. nebo 3. strana obálky	50 000 CZK	60 000 CZK
1 page, intérieur 1 plná, vnitřní strana	30 000 CZK	40 000 CZK
½ page / strany	18 000 CZK	25 000 CZK
¼ page / strany	10 000 CZK	15 000 CZK

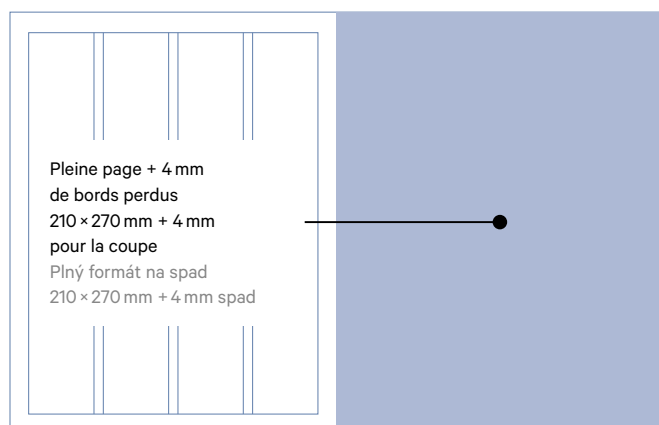
Tarifs sans TVA valables à partir du 1^{er} janvier 2017.
Ceny jsou platné od 1. 1. 2017 a nezahrnují DPH.

INSERTION PUBLICITAIRE REKLAMNÍ INZERCE

PARAMÈTRES TECHNIQUES POUR LA FABRICATION DES FICHIERS TECHNICKÉ PARAMETRY PRO VÝROBU PODKLADŮ

FORMAT DU MAGAZINE ROZMĚR ČASOPISU:

Format après la coupe – 210 × 270 mm
formát po ořezu – 210 × 270 mm



Pleine page + 4 mm de bords perdus

Format : 210 × 270 mm + 4 mm pour la coupe
Résolution : 300 dpi

(Une marge de 4 mm est nécessaire pour la coupe, il faut ajouter 4 mm à chaque côté qui dépasse la taille du format). /

Plný formát na spad

Formát: 210 × 270 mm + 4 mm spad

Rozlišení: 300 dpi

(Okraj o šíři 4 mm je nutný pro ořez, na každý okraj strany přesahující z formátu je třeba přidat 4 mm.)

Format 1/2 page dans la zone de typographie

Format : 186 × 120 mm

Résolution : 300 dpi

Formát 1/2 strany na sazební obrazec

Formát: 186 × 120 mm

Rozlišení: 300 dpi

Format 1/4 de page dans la zone de typographie

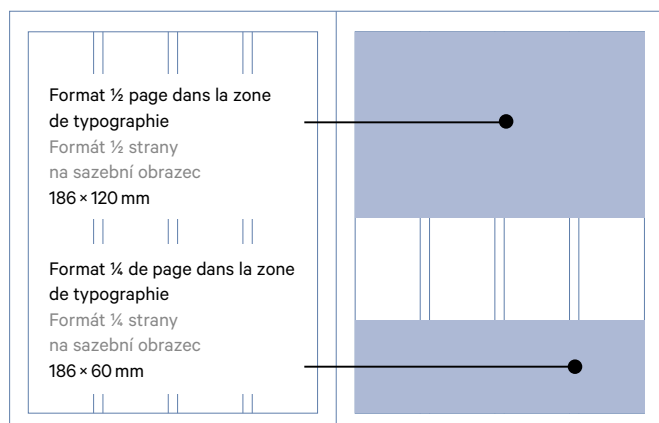
Format : 186 × 60 mm

Résolution : 300 dpi

Formát 1/4 strany na sazební obrazec

Formát: 186 × 60 mm

Rozlišení: 300 dpi



Paramètres techniques de l'insertion publicitaire

Envoyer des fichiers d'impression sous forme d'un PDF par e-mail. L'insertion publicitaire „à bords perdus“ doit contenir des traits de coupe éloignés de 4 mm du format net. Le document doit utiliser la gamme de couleurs CMYK (des couleurs RGB et couleurs directes doivent être transformées en CMYK). Des images bitmap (matricielles) doivent avoir une résolution au-dessous de 300 dpi. Toutes les polices doivent être enregistrées ou transformées en contours.

Technické parametry inzerce

Tisková data dodávejte ve formátu PDF, zasílejte emailem. Inzerce na spad musí obsahovat ořezové značky s odsazením 4 mm od čistého formátu. Dokumenty specifikujte pouze v barevném prostoru CMYK (RGB barvy a přímé barvy musí být převedeny do prostoru CMYK). Bitmapové obrazy používejte v rozlišení 300 dpi! Všechna písma vložena (včetně podmnožin 100%) nebo převedena na obrysy.

BANNIÈRE DANS LA NEWSLETTER DE LA CCFT BANNER V NEWSLETTERU FČOK

Newsletter électronique informe toutes les deux semaines sur des actualités de la CCFT (événements, séminaires, nouveaux membres) ainsi que sur ses membres. Diffusion : deux fois par mois à plus de 2 400 adresses email de la base de données de la CCFT. / Elektronický newsletter, který přináší každých 14 dní aktuální informace ze FČOK (akce pro členy, semináře, noví členové) a také ze členských společností. Distribuce: 2x měsíčně na více než 2 400 emailových adres, obsažených v databázi FČOK.

PRIX / CENY



1 semaine / 1 týden	4 000 CZK
3 semaines / 3 týdny	10 000 CZK
6 semaines / 6 týdnů	18 000 CZK

Tarifs sans TVA valables à partir du 1^{er} avril 2018.
Ceny jsou platné od 1. 4. 2018 a nezahrnují DPH.

PARAMÈTRES TECHNIQUES TECHNICKÉ PARAMETRY

Bannière horizontale – format 800 × 200 px.
Format animé n'est pas possible.
Horizontální banner – rozměr 800 × 200 px.
Animace není možná.



En 6 mois... / Za prvních 6 měsíců roku...

Les 6 mois de la Chambre de commerce franco-tchèque en chiffres. / Prvních 6 měsíců letošního roku Francouzsko-české obchodní komory v číslech.

32

événements entre janvier et juin / akcí od ledna do června

77 %

gratuits pour les membres / pro členy zdarma

1 106

participants aux événements / účastníků na akcích

17

nouveaux membres / nových členů


7

top executives meetings: 98 participants / 98 účastníků


14

événements chez les sociétés membres / akcí u členských společností


Nos top intervenants des derniers mois / Naši top řečníci uplynulých měsíců



Zdeněk Pohreich




Tomáš Petříček




Věra Jourová

Événements à venir / Příští akce




Tournnoi de pétanque à Prague / Turnaj v pétanque v Praze
29. 8., 16:30–22:00
U Trojského zámku 5, Praha 7 – Troja

[Je m'inscris / Přihlásit se](#)




Café du commerce de la rentrée chez Greg / Zářijové Café du commerce
2. 9., 18:30–21:00
Arbesovo nám. 742/12, Praha 5

[Je m'inscris / Přihlásit se](#)



Morning Marketing
13. 9., 8:30–10:00
Art & Event Gallery ČERNÁ LABUŤ, Na Poříčí 1067/25, Praha 1

[Je m'inscris / Přihlásit se](#)




Top Executives Breakfast, AXA Czech republic and Slovakia
20. 9., 8:00–9:30
Lazarská 13/8, Praha 2


[Je m'inscris - réservé aux membres / Přihlásit se - pouze pro členy](#)

Espace membre / Členská sekce

Actualités membres / Členské aktuality




Le rassemblement des voitures anciennes et de fans de la marque Citroën / Setkání veteránů a příznivců značky Citroën



Barcelo Brno Palace and The MOTO GP riders at Children's hospital Brno / Barcelo Brno Palace a Nadační fond NIKE v Dětské nemocnici Brno



Le Groupe PSA affiche une forte profitabilité au 1er semestre 2019 / Skupina PSA vykazuje v 1. pololetí 2019 vysokou ziskovost



How to become Czech in 60 minutes!