

Tisková zpráva, 25. dubna 2014

První setkání HR Strategy Clubu, tentokrát o interkultuře

V polovině dubna se poprvé sešli členové HR Strategy Clubu, nové platformy organizované Francouzsko-českou obchodní komorou. Hlavním tématem byly rozdíly v kultuře a v obchodních zvyklostech mezi národy, které se setkávají v japonsko-francouzsko-české automobilce TPCA v Kolíně. O své zkušenosti se s účastníky setkání podělili viceprezident TPCA Patrice Le Guyader a viceprezident pro výrobu TPCA Jim Crosbie.

HR Strategy Club vznikl s cílem sdružovat manažery, kteří chtějí sdílet své zkušenosti, osvědčené postupy a podporou rozvoje lidských zdrojů, které jsou důležitým business partnerem, zvyšovat efektivitu ve svých společnostech. Setkání tohoto diskusního klubu se koná vždy v ranních hodinách a jeho neoddělitelnou součástí je dobrá káva a chutná snídaně.

Reprezentanti společnosti TPCA se ve své prezentaci na dubnovém setkání zaměřili na národnostní složení výrobního závodu TPCA a významné statistiky o lidských zdrojích ve společnosti. Tyto faktory dle jejich názoru tvoří DNA společnosti, kterou je třeba respektovat a brát v potaz při všech rozhodnutích. Důležité je nejen správně rozhodnout, ale i zajistit, aby vašemu rozhodnutí zaměstnanci všech tří národností také porozuměli přesně tak, jak zamýšlíte.

Plánována jsou čtyři setkání za rok. Příští se uskuteční v červnu 2014.

Linda Salajková

Publikace, komunikace

Francouzsko-česká obchodní komora
IBC, Pobřežní 3, 186 00 Praha 8

Tel +420 224 833 094

Fax +420 224 833 093

E-mail salajkova@ccft-fcok.cz

www.ccft-fcok.cz

