

TISKOVÁ ZPRÁVA

10. října 2013

VĚTŠINA ČESKÝCH MALÝCH A STŘEDNÍCH FIREM VIDÍ V EU PŘÍNOS PRO SVÉ PODNIKÁNÍ PŘEDEVŠÍM VE VOLNÉM POHYBU. DO EUROZÓNY SE JIM ALE NECHCE

Francouzsko-česká obchodní komora oslovila malé a střední firmy v průzkumu zaměřeném na přínosy členství v EU pro jejich podnikání a problematiku čerpání Evropských fondů. Většina firem vidí v EU přínos díky volnému pohybu. Zajímavými tématy spojenými s EU jsou pro firmy pracovní příležitosti a možnost podnikání v unii. Čtvrtina dotazovaných uvažuje o budoucím čerpání Evropských fondů, naráží ale na překážky v podobě složité administrativy a časové náročnosti. Vstup do eurozóny vidí firmy skepticky.

Členství v EU je přínosem

Členství České republiky v EU znamená pro téměř polovinu dotazovaných firem (48 %) přínos, zatímco třetina dotazovaných se domnívá, že členství jejich firmu neovlivňuje. Pro 19,3 % znamená spíše komplikace.

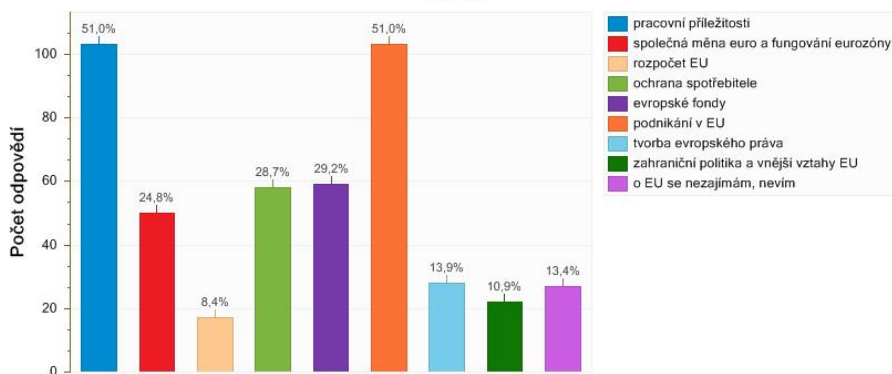
Klíčová témata, která jsou v souvislosti s EU pro firmy důležitá, jsou pracovní příležitosti a možnosti podnikání v EU. Obě tyto oblasti považuje za podstatné polovina dotazovaných firem. Třetina uvedla mezi zajímavými tématy také evropské fondy a oblast ochrany spotřebitele. Společná měna a fungování eurozóny je významným tématem pro 24,8 % respondentů.

Na otázku v čem vidí největší přidanou hodnotu EU, firmy nejčastěji uvedly volný pohyb – v této oblasti má vysokou přidanou hodnotu unie pro 63 % dotázaných. Malou přidanou hodnotu naopak vidí v ekonomickém růstu, politické stabilitě a legislativě.

„Jak potvrdil náš průzkum, členství v EU je pro firmy přínosem především díky volnému pohybu a možnostem mezinárodního podnikání. Konkrétní příklady toho vidíme i v praxi a každodenní činnosti naší komory - ročně pomáháme desítkám malých a středních firem z Francie vstoupit na český trh a naopak českým firmám navázat vztahy se společnostmi ve Francii. České malé a střední firmy zatím váhají s investicemi v západní Evropě. Mohly by si ale vzít příklad z firem z Francie či Německa, které úspěšně investují na našem trhu. Pro české MSP představují evropské trhy dostupnější a bezpečnější obchodní příležitosti, než jsou trhy zemí BRICS.“ uvedl Jaroslav Hubata-Vacek, ředitel Francouzsko-české obchodní komory.

Která témata vám v souvislosti s EU připadají důležitá (max. 3 možnosti)

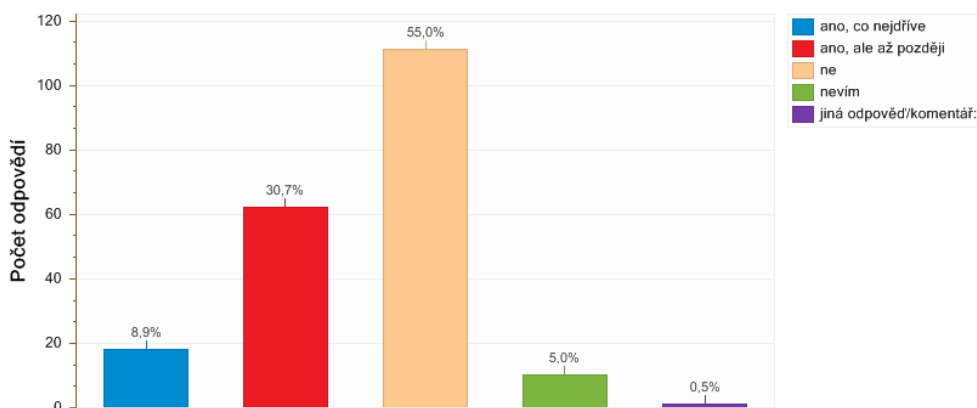
(N=202)



Euro ještě raději ne

Většina firem (55 %) si myslí, že by Česká republika ani po překonání krize eurozóny neměla vstupovat do evropské měnové unie a zavést euro. Třetina firem je pro zavedení společné měny, ale až později. Pro co nejrychlejší zavedení eura se vyjádřilo 8,9 % respondentů.

Má ČR po překonání krize eurozóny vstoupit do evropské měnové unie a zavést euro?

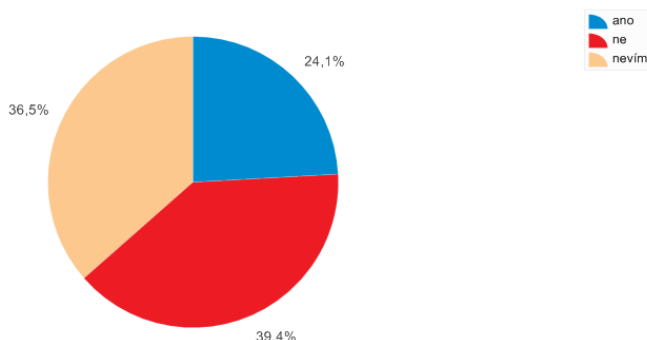


Čerpání dotací komplikuje administrativa

Hlavní komplikace spojené s čerpáním Evropských fondů vidí firmy ve složité administrativě a časové náročnosti. Dotazovaní nejčastěji čerpali dotace v oblastech Vzdělávání pro konkurenceschopnost, Lidské zdroje a zaměstnanost, Podnikání a inovace. 24 % firem uvažuje o využití fondů v budoucnu, zatímco 39 % o využití dotací neuvažuje.

„Složité administrativa a časová náročnost jsou pro firmy hlavními komplikacemi při čerpání Evropských fondů. Fungování a formální nároky na administraci ze strany EU by jistě šlo zefektivnit. Složitě nastavení jejich čerpání skrze dvacet šest operačních programů je však českým specifikem. Pro budoucí zlepšení je třeba dosavadní systém operačních programů v nadcházejícím finančním období zjednodušit a vystavit jej efektivní kontrole. České firmy a celá společnost by neměly nadále tolerovat českému státnímu aparátu byrokracii, nečinnost či politický klientelismus, které nás připravují o obrovské finanční prostředky a možnosti růstu,“ uvedl Jaroslav Hubata-Vacek.

Zvažujete jejich využití v budoucnu?



Průzkum realizovala Francouzsko-česká obchodní komora v červenci a srpnu 2013 mezi středními a malými firmami v České republice – z řad svých členů i nečlenských firem. Vzorek zahrnoval 202 manažerů s řídicí pravomocí.

O Francouzsko-české obchodní komoře

Francouzsko-česká obchodní komora byla založena v březnu 1996 a v současnosti má přes 250 členů, z čehož 57 % tvoří "francouzské" firmy, 32 % české firmy a 11 % firmy s mezinárodní účastí. FČOK pořádá diskusní fóra, společenské a sportovní akce pro členské firmy i veřejnost a rovněž se věnuje publikační, vzdělávací a poradenské činnosti určené českým a francouzským firmám.

Více informací na www.ccft-fcok.cz

Jaroslav Hubata-Vacek

Linda Salajková

Francouzsko-česká obchodní komora

IBC, Pobřežní 3, 186 00 Praha 8

Tel +420 224 833 090

E-mail hubata@ccft-fcok.cz

salajkova@ccft-fcok.cz

Milan Deutsch

Public Relations

EMD consultants

Tel +420 775 556 587

E-mail milan.deutsch@emd-pr.cz