

# Foire internationale de la construction mécanique en République tchèque

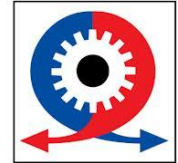
## MSV Brno 2013

55e édition

Du 7 au 11 octobre 2013

Brno, République tchèque

**AUTOMATIZACE**



MSV 2013

**MSV, salon professionnel de la construction mécanique d'importance internationale** représente la plus importante exposition parmi les salons professionnels industriels en Europe centrale. Surnommé *La Foire de Hanovre de l'Europe centrale*, MSV regroupe **1886 exposants de 32 pays** et accueille **75849 visiteurs de 61 pays** sur une surface d'exposition de 44 000m<sup>2</sup>. 49,5 % des exposants sont étrangers.

Tous les secteurs clés de l'industrie mécanique sont représentés dans 8 domaines spécialisés. La fréquentation est en large partie professionnelle. Plus de 70 % des visiteurs ont un pouvoir de décision sur les investissements, un tiers des visiteurs sont représentés par la grande direction d'entreprises.

**MSV concerne toutes les branches de l'industrie mécanique :**

- Machines-outils, usinage
- Techniques de mine, de métallurgie, de fonderie, de soudure, de céramique et de verrerie
- Matériaux et composants pour les constructions mécaniques
- Commande, hydraulique et pneumatique, refroidissement et climatisation
- Énergie et techniques des courants forts
- Plasturgie
- Électronique, automatisation, techniques de mesure
- Techniques écologiques
- Recherche et développement, transfert des technologies
- Transport, manipulation, emballage industriel, stockage et logistique



**Le sujet principal de la 55<sup>e</sup> édition du salon sera l'AUTOMATISATION.**

**Le secteur industriel tchèque, force motrice de l'économie, emploie 38 % de la population et génère 40 % du PIB.**

Les moyens de transport et les machines tiennent une place primordiale dans les exportations du pays, soit 54 %. La France est le 4<sup>e</sup> client et le 8<sup>e</sup> fournisseur de la République tchèque. On compte 480 filiales d'entreprises françaises en République tchèque, dont 70 % font partie du secteur industriel.

## Le Pavillon France au MSV

Organisé depuis 2003, il fêtera sa **11<sup>e</sup> édition** en 2013. En 2012, **20 exposants français** étaient présents sur le Pavillon.

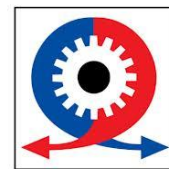
La Chambre de commerce franco-tchèque se charge de la réservation et de l'aménagement du stand, de l'inscription au catalogue et elle assure l'action de promotion du Pavillon et le support commercial et technique des exposants avant, pendant et après le salon. Comme partie intégrale du forfait, la CCFT propose désormais un **diagnostic du marché** pour chaque entreprise ainsi qu'un **ciblage personnalisé de ses clients potentiels en République tchèque**.

Afin d'optimiser davantage votre exposition au salon, la CCFT propose en option une **large gamme de services sur mesure** : invitation de vos clients potentiels au stand, interprétariat franco-tchèque, traduction de plaquettes en tchèque.



# MSV Brno 2013

Du 7 au 11 octobre 2013  
Brno, République tchèque



MSV 2013

## Chiffres clés du Pavillon France au MSV 2012 :

10<sup>e</sup> édition avec le label FRANCE  
Surface totale de 270 m<sup>2</sup>  
20 exposants français

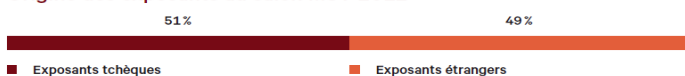


AFE Cronite	<a href="http://www.afe.fr">www.afe.fr</a>
Altia	<a href="http://www.altiagroup.fr">www.altiagroup.fr</a>
Artic Industrie	<a href="http://www.artic-industrie.com">www.artic-industrie.com</a>
AS24	<a href="http://www.as24.com">www.as24.com</a>
Bureau Veritas	<a href="http://www.bureauveritas.cz">www.bureauveritas.cz</a>
CGR	<a href="http://www.cgr.fr">www.cgr.fr</a>
Chambrelan	<a href="http://www.chambrelan.com">www.chambrelan.com</a>
Dechaux	<a href="http://www.sa-dechaux.fr">www.sa-dechaux.fr</a>
FPM	<a href="http://www.fpm-france.fr">www.fpm-france.fr</a>
GEFCO	<a href="http://www.gefco.net">www.gefco.net</a>
Itafran	<a href="http://www.itafran.com">www.itafran.com</a>
Lachant Spring	<a href="http://www.lachantspring.com">www.lachantspring.com</a>
Martis Pérovna	<a href="http://www.martis.cz">www.martis.cz</a>
Numalliance	<a href="http://www.numalliance.com">www.numalliance.com</a>
Plastelec	<a href="http://www.plastelec.com">www.plastelec.com</a>
Process	<a href="http://www.process.fr">www.process.fr</a>
Serad	<a href="http://www.serad.fr">www.serad.fr</a>
SFH	<a href="http://www.sfh.fr">www.sfh.fr</a>
Total	<a href="http://www.total.cz">www.total.cz</a>
Ultra Nova	<a href="http://www.ultranova.fr">www.ultranova.fr</a>

fonderie, composants pour l'industrie du traitement thermique  
maîtrise technique des procédés métal, plastique et d'assemblage  
skids frigorifiques industriels, échangeurs thermiques, chaudronnerie  
solution complète de paiement pour les professionnels de transport  
certification, inspection technique, contrôle, analyse de laboratoire  
sous-ensembles formés à froid : ressorts, fils et tubes formés  
glissières télescopiques et guidages linéaires  
mors de serrage standards et spéciaux  
centrale d'achat - fournitures techniques  
gamme complète de solutions logistiques et de transport  
composants de transmission, réducteurs PIV  
ressorts fils et plats, négoce en fil  
ressorts de précision en fils ronds et plats  
machines-outils pour le travail du fil, tube et feuillard métallique  
câbles et fils pour basse et moyenne tension  
pièces esthétiques et techniques en thermoplastiques  
systèmes de commande d'axes  
machines pour recyclage des copeaux et des huiles de coupe  
huiles industrielles, graisses, fluides spéciaux  
outils coupants pour l'industrie et le bâtiment

## Bilan du Pavillon France 2012 : plus de 90 % de satisfaction pour nos exposants

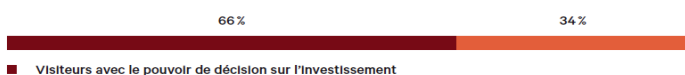
### Origine des exposants au salon MSV 2012



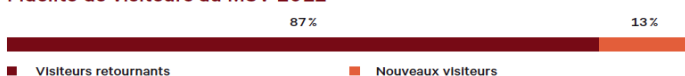
### Taille des exposants au salon MSV 2012



### Visiteurs au salon MSV 2012



### Fidélité de visiteurs au MSV 2012



### Les résultats de l'enquête auprès des entreprises participantes au Pavillon France s'avèrent positifs :

Au final, êtes-vous satisfait d'avoir participé à l'édition de ce salon, sur le pavillon français ?



Au-delà des résultats de votre participation, quel est votre jugement global sur ce salon professionnel ?



D'après l'enquête de satisfaction auprès des exposants au Pavillon France 2012.  
Pour plus de détails veuillez visiter le site [www.pavillon-france.eu](http://www.pavillon-france.eu)

# Le Pavillon France 2013

Salon professionnel MSV 2013  
Du 7 au 11 octobre 2013  
Brno, République tchèque



## Stands clés en main

### AVANT LE SALON

#### Prestations logistiques et techniques :

- Gestion de la réservation de surface d'exposition, construction et aménagement des stands
- Soutien logistique de la CCFT aux entreprises participantes pour les réservations d'hôtels et voitures
- Inscription de base dans le catalogue officiel et sur site Internet du salon, 2 badges d'exposants

#### Prestations commerciales et de promotion :

- Établissement d'un diagnostic de marché sur mesure – chiffres clés, tendances du secteur en question, informations sur les compétiteurs et clients potentiels
- Identification personnalisée des clients potentiels – remise d'un listing de contacts
- Création d'un dossier de presse sur les exposants du Pavillon France et diffusion à la presse tchèque et slovaque
- Promotion du Pavillon France et ses exposants – campagnes emails auprès des industriels tchèques et communication au sein de la communauté des membres de la CCFT
- Création d'un espace web dédié à l'entreprise afin de promouvoir pour 1 an votre entreprise et vos produits sur [www.pavillon-france.eu](http://www.pavillon-france.eu)
- Remise d'un kit d'information comprenant toutes les informations nécessaires à une approche sereine du marché de la mécanique tchèque

### PENDANT LE SALON

- Stand aménagé et décoré comprenant : wifi, l'enseigne de votre entreprise, une table, trois chaises, mobilier de rangement, un présentoir pour votre documentation, moquette, cloisons, la signalétique France et le nettoyage quotidien de votre stand
- Présence tout au long du salon de l'équipe commerciale de la CCFT afin de vous fournir tout soutien nécessaire au bon déroulement de votre séjour et vos RDV professionnels assurés par le personnel de la CCFT
- Réalisation d'un catalogue Pavillon France anglais/tchèque diffusé sur le salon
- Accès à l'espace commun : réfrigérateurs, service bar, espaces de rangement, salle de réunion
- Cocktail et dîner d'ouverture

## Approche directe et invitation de vos clients potentiels à votre stand (en option)

La CCFT vous met à disposition un chef de projet expérimenté et bilingue pour :

- Approche téléphonique des cibles pour identifier les décideurs et éveiller leur intérêt
- Envoi des invitations de manière nominative
- Relance téléphonique pour s'assurer de la visite du prospect
- Suivi personnalisé de vos contacts tchèques et slovaques rencontrés au salon

Tarif préférentiel pour les exposants du Pavillon France ..... 1.200 €

FORFAIT	STAND CLÉ EN MAIN	Prestations optionnelles – approche directe	Somme totale y compris les prestations optionnelles
STAND INDIVIDUEL DE 6 m <sup>2</sup>			
	3 960 € HT	1 200 € HT	5 160 € HT
STAND INDIVIDUEL DE 9 m <sup>2</sup>			
	5 250 € HT	1 200 € HT	6 450 € HT
STAND INDIVIDUEL DE 12 m <sup>2</sup>			
	6 540 € HT	1 200 € HT	7 740 € HT

# 6 BONNES RAISONS D'EXPOSER AU SALON MSV EN RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

## 1. UN SALON AU RAYONNEMENT INTERNATIONAL

Souvent comparé à la foire de Hanovre d'Europe centrale, il en est le plus grand salon industriel. En 2012, 1886 exposants venus de 32 pays ont attiré près de 76000 visiteurs du monde entier. La participation étrangère représente 49,5% des exposants.

## 2. UN SALON MULTISECTORIEL

Les principaux secteurs présents sont: les machines-outils, les matériaux et composants, l'électronique, l'automatisation, les techniques de mesure, hydraulique et pneumatique, le refroidissement et la climatisation, la plasturgie, l'usinage, le formage et la transformation de métaux, le transport et la manipulation, etc.

## 3. LA MÉCANIQUE COMME FER DE LANCE DE L'ÉCONOMIE TCHÈQUE

Grâce à une longue tradition dans la production industrielle, la République tchèque se classe parmi les pays les plus industrialisés d'Europe. Le secteur industriel emploie 38 % de la population et génère près de 40 % du PIB. Parmi les secteurs clés de l'industrie tchèque : automobile, électronique et électrotechnique, transformation de métaux, mécanique et production de machines-outils. Les moyens de transport et les machines représentent à eux seuls une part de 54 % des exportations du pays.

## 4. L'IMPORTANCE DE LA FRANCE DANS L'ÉCONOMIE TCHÈQUE

La France est le 4ème client, le 8ème fournisseur et le 5ème plus gros investisseur en République tchèque. On dénombre 480 filiales d'entreprises françaises en République tchèque, dont 70% appartenant au secteur industriel. Depuis l'adhésion de la République tchèque à l'Union Européenne, le volume des échanges commerciaux a augmenté de 22%.

## 5. LE PAVILLON FRANCE – 11ÈME ÉDITION

Pour la 11ème année consécutive, la Chambre de commerce franco-tchèque organise le Pavillon France. L'année dernière, ce sont 20 entreprises qui étaient présentes sur les 250m2 dédiés.

## 6. DES STANDS CLÉS EN MAIN

La Chambre de commerce franco-tchèque prend en charge la réservation, la construction et l'aménagement du stand de chaque entreprise du Pavillon France. L'inscription au catalogue, la promotion et le support technique sont inclus dans les prestations de base. Chaque entreprise peut aussi bénéficier de services d'interprétariat franco-tchèque ainsi que de traductions de plaquettes tchèques sous réserves de demande préalable.