

PRIX DE LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-TCHÈQUE 2015

Objectifs et motivation

La Chambre de commerce franco-tchèque a décerné, dans les années 2008 et 2009, un Prix aux sociétés et personnalités pour les meilleurs projets dans le domaine de la responsabilité sociale. L'année dernière, le thème principal du Prix était l'utilisation responsable, transparente et innovante des fonds européens par les PME.

Dès la création du Prix, l'objectif de la CCFT fut de réagir aux domaines où se rencontrent les intérêts de l'administration publique et du monde économique avec la société civile tout en ciblant les aspects omis ou négligés. L'objectif principal du Prix est de faire connaître des exemples d'entreprises qui ont su identifier et combler les faiblesses du système et ont réussi à trouver des solutions remarquables ou innovantes et les amener jusqu'à leur réalisation. L'aspect essentiel de la remise du Prix de la CCFT consiste dans la publication et la communication des meilleurs projets et initiatives pour donner l'inspiration à d'autres sociétés.

Pour 2015, la Chambre de commerce franco-tchèque a retenu le thème de la formation professionnelle secondaire et celle des apprentis. La République tchèque fait historiquement partie des pays avec une part élevée de l'industrie dans son PIB total. Or, alors que nous nous vantons de la qualité de la production industrielle locale, l'attractivité pour les professions industrielles traditionnelles faiblit progressivement et la jeune génération s'oriente de plus en plus vers le secteur des services.

Si la République tchèque souhaite sauvegarder le haut niveau de sa production industrielle et continuer à le développer, il est plus que souhaitable de déployer tous les efforts pour promouvoir les professions industrielles traditionnelles. Nombreux patrons d'entreprises de production signalent une disparité croissante entre l'offre et la demande sur le marché du travail des diplômés techniques qualifiés.

La Chambre de commerce franco-tchèque se fixe pour objectif de mettre en valeur des exemples des petites et moyennes entreprises qui pensent à leur avenir et soutiennent activement la formation professionnelle secondaire et celle des apprentis. Le but est d'inspirer d'autres sociétés industrielles ou de production à coopérer avec des lycées professionnels et des écoles d'apprentissage pour contribuer au processus de formation des futurs employés qualifiés et de qualité.

Le thème du Prix 2015 reprend celui du sondage d'opinion réalisé par la CCFT auprès des petites et moyennes entreprises tchèques par la CCFT et dont les résultats ont été publiés récemment.

La date: 2 juin 2015

Catégories

1) Coopération des entreprises avec un lycée professionnel ou un établissement d'enseignement professionnel

Le prix pour une entreprise industrielle ou de construction, qui

- a fondé et développe son propre lycée professionnel ou un établissement d'enseignement professionnel ou
- soutient financièrement un département ou un programme de formation au sein d'un lycée professionnel ou d'un établissement d'enseignement professionnel

La coopération a été entamée après l'an 2000.

La coopération dure 3 ans au minimum.

2) **Coopération d'une société membre de la Chambre de commerce franco-tchèque avec un lycée professionnel ou un établissement d'enseignement professionnel**

Le prix pour une entreprise membre de la Chambre de commerce franco-tchèque, qui

- a fondé et développe son propre lycée professionnel ou un établissement d'enseignement professionnel ou
- soutient financièrement un département ou un programme de formation au sein d'un lycée professionnel ou d'un établissement d'enseignement professionnel

La coopération dure 3 ans au minimum.

3) **Innovateur dans le domaine de la formation professionnelle secondaire**

- Personne morale ou physique qui contribue d'une façon innovante à la popularisation et au progrès de la qualité de formation professionnelle des jeunes et à une meilleure entrée des diplômés techniques sur le marché de travail.
- Le Prix peut être décerné à une entreprise, une organisation à but non lucratif, une école, une institution ou un individuel.

Jury: 9 membres

- Président et Directeur de la CCFT
- Représentant du Ministère du commerce et d'industrie, à confirmer
- Représentant de la Confédération de l'industrie et des transports de la République tchèque, à confirmer
- Représentant des sociétés partenaires des Prix CCFT
- Représentant d'une entreprise tchèque
- Représentant d'une société française opérant sur le marché tchèque
- Journaliste représentant un média économique tchèque (p. ex. Hospodářské noviny, Ekonom, Euractiv.cz, Česká televize ...)

Les invitées à la cérémonie de la remise des Prix

- 300 personnes
- Le Premier ministre, Ministres du gouvernement tchèque,
- L'Ambassadeur de France et diplomates des pays membres de l'UE
- Les représentants des partenaires des Prix 2015
- Représentants des sociétés nominées dans les différentes catégories
- Directeurs généraux et les représentants des sociétés membres de la CCFT
- Les représentants des entreprises importantes tchèques, françaises et internationales
- Les représentants des lycées professionnels, des établissements d'enseignement professionnel et des grandes écoles et universités
- Les représentants des médias

Promotion des Prix

- Relier les Prix de la CCFT, la CCFT et les partenaires avec le thème de la popularisation de l'éducation professionnelle secondaire.
- Campagne de communication précédant la remise des Prix
 - Publicité et insertions dans les médias nationaux, professionnels et en ligne
 - Les partenaires médiatiques des Prix de la CCFT
 - Les moyens de communication de la CCFT (Contact, bulletin d'information, web, mailing direct)
 - Sites internet et publications des partenaires institutionnels des Prix de la CCFT 2015
- Pendant l'événement
 - Rollups et les matériaux promotionnels des partenaires de Prix de la CCFT
 - Invitation des représentants des médias à la remise des Prix de la CCFT
- Après la cérémonie
 - Présence dans les médias nationaux et régionaux, les médias économiques et généraux
 - L'utilisation dans les moyens de communication de la CCFT
 - Article et reportages dans les matériaux des partenaires médiatiques et institutionnels
 - Présence dans les médias français