

## TISKOVÁ ZPRÁVA

### 2. ROČNÍK SOUTĚŽE CENA FRANCOUZSKO-ČESKÉ OBCHODNÍ KOMORY

Praha, 9. ledna 2009 - V září minulého roku vyhlásila Francouzsko-česká obchodní komora (FČOK) 2. ročník soutěže Cena Francouzsko-české obchodní komory pro společnosti a jednotlivce působící v oblasti francouzsko-českých vztahů.

Dle slov ředitele FČOK pana Jaroslava Hubaty-Vacka je cílem cen „zviditelnit podniky a osobnosti, které vynikají inovativním přístupem nebo produkty, angažují se v sociální a kulturní sféře, ve vzdělávání a v oblasti životního prostředí, a podpořit tak francouzsko-české vztahy.“

Druhý ročník udílení Ceny FČOK zapadá do kontextu předsednictví Evropské unie, v jejímž čele stála Francie v roce 2008 a v roce 2009 postoupila křeslo České republiky.

Účast v soutěži byla otevřena všem fyzickým či právnickým osobám působícím v České republice i ve Francii, bez ohledu na zemi původu či obor podnikání. Rozhodujícími kritérii pro účast byla:

- Realizace inovativního projektu v obchodní, průmyslové, kulturní, vědecké nebo vzdělávací oblasti nebo v jiném oboru
- Realizace originálního projektu v oblasti sociální zodpovědnosti či ochrany životního prostředí
- Realizace projektu, který účinně přispěl k odstranění kulturních a sociálních bariér

Cena byla vyhlášena ve třech, respektive čtyřech kategoriích:

Společnost roku,  
Osobnost roku,  
Cena V.I.E.,  
Zvláštní cena poroty.

Kandidáty posuzovala a vybírala porota skládající se z představitelů českých a francouzských státních institucí, významných společností, médií a zástupců FČOK.

Vítězem v kategorii **Společnost roku** se stala firma **Sodexo**, jež v Čechách působí již od roku 1992. Cenu FČOK získala za projekt Stop Hunger, v rámci kterého se snaží v České republice podporovat léčebny dlouhodobě nemocných (LDN). Jedná se o projekt nadnárodní, který se v každé zemi, kde Sodexo působí, zaměřuje na různé oblasti. Odborná porota Ceny FČOK vysoce hodnotila zejména zacílení české pobočky společnosti Sodexo na opomíjenou oblast stáří. V průběhu loňského roku podpořila společnost 10 jednotek LDN. Částkou 100 tisíc korun. Cílem projektu je zlepšit kvalitu života pacientů prostřednictvím hmotné, sociální a psychologické podpory. V roce 2008 se na projektu formou dobrovolnických dnů strávených v jednotkách LDN zároveň podílelo šedesát zaměstnanců společnosti.

Vítězem v kategorii **Osobnost roku** se stal **Fabrice Martin-Plichta**, ředitel České federace potravinových bank. Potravinové banky úspěšně fungují po celé Evropě již od roku 1984. Mají za cíl zabránit plýtvání a napomoci tak ke zmírnění problému hladu v našem bezprostředním okolí. Dnes v České republice fungují tři potravinové banky v Praze, Ostravě a v Rychnově. Za první tři čtvrtletí roku 2008 se ČFPB podařilo distribuovat 338 tun potravin v hodnotě 18,7 mil CZ. Její pomoc je určena především organizacím, které se starají o děti, matky s dětmi nebo vícečetné rodiny, sociálně slabé - Romy a také bezdomovce. Pomáhá rovněž domovům důchodců, nemocnicím a dětským domovům. V letošním roce by měla být otevřena další banka v severních Čechách.

Partneři:



Institucionální partneři:



Porota se rozhodla udělit **Zvláštní cenu poroty**; vítězem této kategorie se stala společnost **Plastia s.r.o.** z Nového Veselí, a to za projekt Nedoklubko, který je zaměřen na podporu rodin nedonošených dětí, jimž se v České republice prozatím nedostává odpovídající psychosociální pomoci. Cílem putovní výstavy fotografií je na problém upozornit a napomoci k jeho řešení. Sdružení Nedoklubko také plánuje vybudování podpůrných rodičovských center.

Vítězem v kategorii **Cena V.I.E.** se stala Aurélia Orsatti, za samostatné vedení středoevropského zastoupení společnosti Rest'agraf se sídlem v Praze. Stáže V.I.E. (Volontariat International en Entreprise = dobrovolná stáž v podniku) jsou určeny evropským studentům ve věku 18-28 let, jakéhokoli vzdělání, kteří již mají první pracovní zkušenost a kteří chtějí získat další zkušenost v zahraničí. Tento druh stáže je spravován francouzskou státní agenturou pro mezinárodní rozvoj podniků UBIFRANCE.

-----  
Informace pro editory:

Francouzsko-česká obchodní komora působí v České republice již od roku 1996. Úspěšně se etablovala ve frankofonní komunitě v České republice a značným způsobem přispěla k navazování a zlepšování obchodních vztahů mezi Francií a Českou republikou. Její členskou základnu dnes tvoří 340 společností. Slouží nejen jako platforma pro komunikaci a setkávání jednotlivců a společností vyvíjejících obchodní aktivity v obou zemích, ale poskytuje též řadu vzdělávacích a obchodních služeb, podporujících rozvoj českých malých a středních podniků ve Francii – průzkumy trhu, obchodní mise a veletrhy, semináře.

-----

Více informací o Ceně FČOK naleznete na [www.ccft-fcok.cz/prix](http://www.ccft-fcok.cz/prix), nebo se obraťte na:  
Petra Hujerová, [p.hujerova@ccft-fcok.cz](mailto:p.hujerova@ccft-fcok.cz), tel.: +420 224 833 090, +420 605 901 390

Partneři:



Institucionální partneři:



Mediaální partneři:

