

# SALIMA 2010

Salons internationaux de l'agroalimentaire

## Du 2 au 5 mars 2010

Brno – parc des expositions, Rép. tchèque

[www.salima.eu](http://www.salima.eu)



27<sup>e</sup> salon international de l'agroalimentaire



5<sup>e</sup> salon international de meunerie, de boulangerie et de pâtisserie



24<sup>e</sup> salon international d'équipements de magasins, d'hôtels et d'alimentation publique



15<sup>e</sup> salon international de la viticulture



26<sup>e</sup> salon international de l'emballage



revue des produits agroalimentaires tendances orientés vers un style de vie sain



nouveau thème du salon – producteurs tchèques et étrangers de produits certifiés bio

## Chiffres Salima 2008

**23 175 m<sup>2</sup>** nets de surface d'exposition

**1068** exposants de 38 pays – dont 33,4 % de l'étranger, part importante de petites et moyennes entreprises

**37 446** visiteurs professionnels de 50 pays, part des visiteurs étrangers 14,2 % (record dans l'histoire du salon) de Slovaquie, Pologne, Autriche, Hongrie et Allemagne

**17** représentations officielles – collectivités étrangères : Albanie, Brésil, République tchèque, France, Croatie, Afrique du sud, Canada, Hongrie, Allemagne, Pologne, Autriche, Grèce, Singapour, Slovaquie, Sri Lanka, Thaïlande, Etats-Unis.

Veletrhy Brno, a.s.  
Výstaviště 1, 647 00 Brno  
Tel.: +420-541 152 948  
[www.salima.eu](http://www.salima.eu)

Chambre de commerce  
franco-tchèque  
Pobřežní 3, 180 00 Praha 8  
Tél: +420-224 833 090  
[www.ccft-fcok.cz](http://www.ccft-fcok.cz)

Central European  
Exhibition Centre



BVV



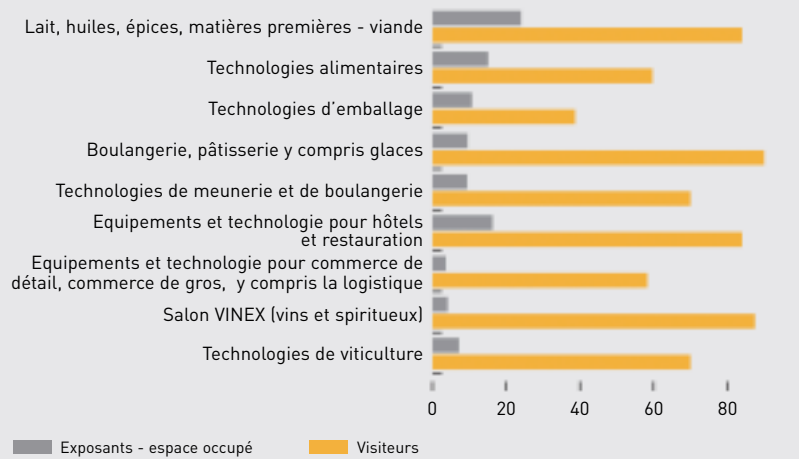
Veletrhy  
Brno

Inscription des exposants en cours

# Salons internationaux de l'agroalimentaire Salima

Une entrée efficace sur les marchés d'Europe centrale avec plus de 70 millions d'habitants (République tchèque, Slovaquie, Hongrie, Pologne, Autriche, Slovénie)

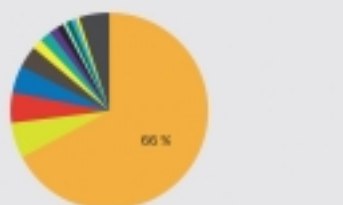
## Répartition des exposants par métier et intérêt des visiteurs (en %)



## POTENTIEL SUR LE MARCHÉ TCHÈQUE

- Nouvelles tendances de l'alimentation (aliments bio, aliments fonctionnels et régionaux, aliments du terroir, alimentation moderne et style de vie sain)
- Boissons alcoolisées - salon de vins VINEX
- Machines et technologies pour l'industrie alimentaire
- Technologies de l'emballage, conditionnements alimentaires
- « La gastronomie comme expérience » - boissons originales et des expériences originales lors de la consommation

## Répartition des visiteurs étrangers



Slovaquie	Hongrie	Lituanie	Slovénie	Bretagne
3 423	223	87	42	34
Pologne	Allemagne	Italie	Subde	Autres
291	175	82	36	246
Autriche	Pays-Bas	France	Belgique	
263	97	43	35	

## TÉMOIGNAGES

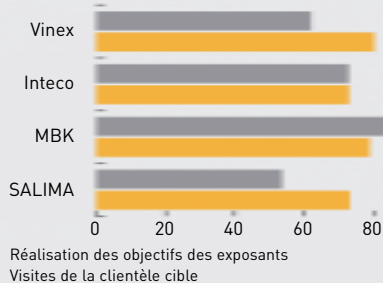
Guillaume Stasioli, responsable commercial de la compagnie française Fruit S.A.S., participant au groupe de travail :

« Je suis ici pour la première fois et je suis enchanté. Je n'aurais jamais cru trouver ici, à Brno en République tchèque, un salon de l'agroalimentaire aussi grand, beau et bien représenté. »

Florian Hütthaler, responsable commercial de la compagnie Hütthaler KG Fleisch & Wurst, Autriche :

« Nous sommes ici à Salima cette année pour la première fois, nous y avons trouvé plusieurs contacts intéressants et dans l'ensemble j'évalue ce salon positivement. Je pense qu'il est comparable aux grands salons européens de l'agroalimentaire. »

## Réalisation des objectifs des exposants et clientèle cible



## Salon international de l'emballage EMBAX

Pour la 1<sup>ère</sup> fois en parallèle avec Salima!

- Matières premières et produits semi-finis pour la fabrication de matériaux d'emballage
- Machines et outillages pour l'ennoblissement et pour le traitement, destinés à la fabrication de moyens d'emballage
- Matériaux d'emballage, moyens d'emballage et emballage
- Machines et équipement d'emballage
- Étiquettes – matériaux et technologie
- Accessoires, appareils et systèmes de mesure, de gestion et de contrôle
- Protection de l'environnement, déchets et déchets d'emballage
- Logistique dans l'industrie d'emballage
- Services, financement, conseil
- Littérature, enseignement, institution

## PROJET BUSINESS POINT

intermédiation de rencontres directes des exposants non seulement avec les clients actuels, mais également avec de nouveaux clients de République tchèque et de l'étranger

## CHIFFRES EMBAX 2009

**342** exposants  
**12 024 m<sup>2</sup>** de surface d'exposition  
**12 834** visiteurs  
**75,4%** de visiteurs professionnels