

Francouzsko-česká obchodní komora ocenila průmyslové firmy za spolupráci se středními školami

Tisková zpráva, 2. června 2015

Francouzsko-česká obchodní komora udělila ceny firmám, kterým není lhostejná budoucnost českého technického vzdělávání a aktivně se podílí na přípravě kvalifikovaných absolventů vlastními vzdělávacími programy či spoluprací s odbornými školami. Právě proaktivní zapojení zaměstnavatelů do vzdělávání je jednou z klíčových cest, jak zlepšit stávající nedostatek a kvalitu absolventů technických oborů. Cena za spolupráci podniků se středními odbornými školami a učilišti a za inovativní přístup k technickému vzdělávání bude udělena ve třech kategoriích. Slavnostní vyhlášení proběhlo v úterý 2. června v Podolské vodárně v Praze.

Letošní čtvrtý ročník cen Francouzsko-české obchodní komory se zaměřil na firmy, které myslí na svou budoucnost a věnují se podpoře středního odborného vzdělávání a učňovského školství. Cílem soutěže je motivovat další výrobní a průmyslové společnosti ke spolupráci se středními školami, aby se zapojily do procesu vzdělávání a formování budoucích kvalitních a kvalifikovaných zaměstnanců.

„Má-li si Česká republika dlouhodobě udržet vysokou úroveň průmyslové výroby a nadále ji rozvíjet, je více než žádoucí usilovat o propagaci a popularizaci tradičních průmyslových profesí. Již dnes řada výrobních závodů upozorňuje na nesoulad mezi nabídkou a poptávkou na trhu práce v oblasti kvalifikovaných absolventů technických oborů,“ upozorňuje Jaroslav Hubata-Vacek, ředitel Francouzsko-české obchodní komory.

Do soutěže se přihlásilo celkem 32 projektů ze všech koutů České republiky. Nejmenší společnost, která si bere učně na praxi, má pouhých 11 zaměstnanců, největší jich má několik tisíc. Cílem udílení Ceny FČOK je kvalitními příklady motivovat další výrobní a průmyslové společnosti ke spolupráci se středními školami, aby se aktivně zapojily do procesu vzdělávání a formování budoucích kvalitních a kvalifikovaných zaměstnanců.

„Velmi nás těší, že problematika technického vzdělávání oslovila takové množství firem. Další podobné aktivity na podporu spolupráce škol a firem by Českou republiku mohly posunout kupředu a přispět tak k rozvoji českého průmyslu i školství,“ domnívá se Constantin Kinský, předseda Francouzsko-české obchodní komory.

Kvalitu projektů posuzovala osmičlenná odborná porota složená z představitelů českých výrobních firem, státní správy a médií. Vedle hlavního organizátora cen, Francouzsko-české obchodní komory, podpoří projekt také institucionální a firemní partneři - Ministerstvo průmyslu a obchodu, Svaz průmyslu a dopravy ČR, Komerční banka a Veolia. Ceny Francouzsko-české obchodní komory jsou součástí Roku průmyslu a technického vzdělávání.

Poháry pro laureáty Ceny Francouzsko-české obchodní komory vyrobili studenti a absolventi Střední uměleckoprůmyslové školy sklářské v Kamenickém Šenově, která v roce 2016 oslaví 160 let od svého založení a je tak nejstarší fungující sklářskou školou v Evropě.

Více informací o kategoriích, kritériích, účasti a odborné porotě naleznete na adrese www.ccft-fcok.cz/prix.

V první a druhé kategorii je Cena Francouzsko-české obchodní komory udělena společnosti působící v průmyslu nebo stavebnictví, která po roce 2000 založila a provozuje nejméně 3 roky vlastní střední odbornou školu nebo střední odborné učiliště nebo finančně nebo jiným významným způsobem podporuje konkrétní obor či program na střední odborné škole nebo učilišti. První kategorie ocenila velké podniky nad 250 zaměstnanců, kategorie druhá malé a střední podniky od 11 do 250 zaměstnanců. Ve čtvrté kategorii Cena ocenila subjekt, který inovativním způsobem přispívá k popularizaci či zkvalitnění odborného vzdělávání mládeže a k uplatnění absolventů odborných škol v praxi.

1/ Spolupráce velkých firem se středními odbornými školami nebo učilišti

Laureátem je:

- **VÍTKOVICE MACHINERY GROUP**

Od roku 2009 provozuje a plně financuje vlastní podnikovou školu, udílí stipendia, bere studenty na praxi. 60 % absolventů vybraných oborů získává uplatnění ve skupině VÍTKOVICE.

Další nominovaní:

- **MESIT holding a.s.**

Firma se zaměřením na letecký průmysl založila vlastní školu v Uherském Hradišti, ve které vychovává dělníky a technické pracovníky v elektrotechnických a strojírenských oborech. Materiálně i finančně zabezpečuje odborný výcvik a provoz školy.

- **TAJMAC-ZPS, a.s.**

Firma podporuje SPŠ polytechnickou ve Zlíně nákupem a sponzorskými opravami CNC strojů, poskytováním odborné praxe a formou stipendií pro studenty.

2/ Spolupráce malých a středních podniků se středními odbornými školami nebo učilišti

Laureátem je:

- **ELKOVO ČEPELÍK s.r.o.**

Vybavení a spolufinancování vzdělávacího centra a elektrolaboratoře na SPŠ strojní v Liberci. Podíl na sestavení úloh pro praktická cvičení, konzultační činnost, tvorba učebních materiálů pro výuku.

Další nominovaní:

- **DFH Haus CZ s.r.o.**

Spolupráce se SOU stavební v Plzni v oblasti odborného výcviku oboru tesař a truhlář, organizace přednášek pro studenty o dřevostavbách, pomoc s propagací řemesel u žáků základní školy.

- **Komerční slévárna šedé a tvárné litiny Turnov**

Rodinná firma poskytuje Střední uměleckoprůmyslové škole v Turnově finanční i materiální pomoc, bere si studenty na praxi, hradí jejich praxe v Rakousku, aktivně je zapojena do Školské rady.

Zvláštní cena poroty

- **Vrbka střechy s.r.o.**

Porota se rozhodla ocenit tuto firmu rodinného charakteru s pouhými jedenácti zaměstnanci za její patnáctiletou spolupráci se SOŠ a SOU Písek na oboru klempíř pro stavební výrobu. Firma Vrbka střechy chápe spolupráci se školou jako společenskou odpovědnost nezbytnou pro předání tohoto řemesla a pozdvižení jeho prestiže.

3/ Spolupráce členské společnosti Francouzsko-české obchodní komory se střední odbornou školou nebo učilištěm

Laureátem je:

- **LATECOERE Czech Republic s.r.o.**

Firma zavedla dlouhodobé praxe studentů v úseku prvovýroby, pořádá exkurze do výroby, nakoupila výukové pomůcky pro dvě střední školy, poskytla reálné výrobky pro podporu výuky technologie, konstrukce a metrologie.

Další nominovaní:

- **Čermák a Hrachovec, a.s.**, člen skupiny Colas

Spolupráce se SPŠ Stavební v Praze na přednáškové činnosti o používaných technologiích, na tvorbě učebních osnov, na dnech otevřených dveří a motivaci žáků ke studiu v oboru stavebnictví.

- **Iveco Czech Republic, a. s**

Zajišťuje placené praxe pro studenty Integrované Střední školy technické ve Vysokém Mýtě, věnuje dary a učební pomůcky na odborná cvičení, sponzorsky zajišťuje autobusy. Poskytuje i stáže pro učitele.

4/ Inovátor v oblasti středního odborného vzdělávání

Laureátem je:

- **E S L, a.s.**
Firma vyvinula soubor montážních trenažerů technologického zařízení budov a ve spolupráci s Cechem topenářů a instalatérů a SPŠ Brno-Jílová je přeměnila ve výukovou pomůcku uplatnitelnou ve školách.

Další nominovaní:

- **Computer agency o.p.s.**
Projekt Autodesk Academia Program umožňuje získat studentům mezinárodně uznávaný certifikát z počítačem podporovaného technického kreslení. Firma také spolupřádá soutěž pro studenty i učitele v 2D a 3D kreslení.
- **Střední škola - Podorlické vzdělávací centrum**
Od roku 2006 je zřizovatelem školy uskupení podniků z Královéhradeckého kraje, které se podílí na směřování a propagaci školy, pomáhají s úpravou výukových programů, berou si studenty na praxi, pořádají exkurze.

Jaroslav Hubata-Vacek

Linda Salajková

Publikace, komunikace

Francouzsko-česká obchodní komora

IBC, Pobřežní 3, 186 00 Praha 8

Tel +420 224 833 090

E-mail salajkova@ccft-fcok.cz

Web www.ccft-fcok.cz

O Francouzsko-české obchodní komoře

Francouzsko-česká obchodní komora, založena v březnu 1996, sdružuje více než 280 členských společností a je platformou pro rozvoj francouzsko-české komunity, obchodních a kulturních vztahů obou zemí a zároveň podporovatelem myšlenky jednotné Evropy.

Pro členské společnosti i veřejnost pořádá tým FČOK debatní obědy, tematické kluby a konference, kulturní a společenské akce, turnaje v pétanque a golfu a nově také sportovní tréninky. Za celý rok 2014 přišlo na akce FČOK více než 2900 hostů.

Obchodní oddělení FČOK poskytuje poradenství a širokou paletu služeb českým a francouzským firmám, které chtějí začít podnikat na novém trhu. Služeb obchodního oddělení na podporu podnikání využije každoročně více než 70 firem.